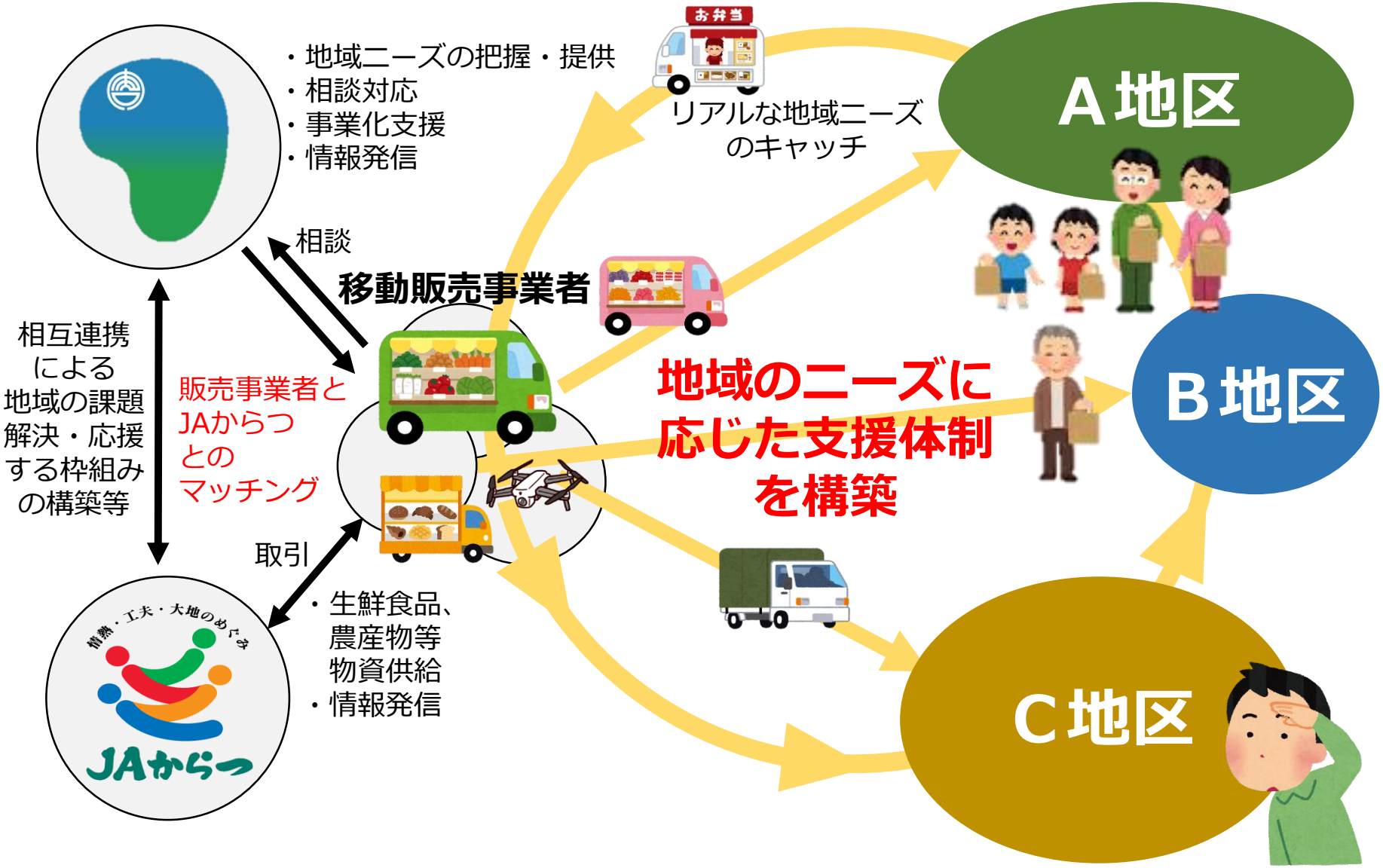
買い物困難者支援に関する取り組み展開イメージ

今後予測される各所での買い物困難者支援に向けたモデルケース構築

買い物支援に関する協定

移動販売等に関する円滑な生鮮食品や農産物等物資供給、情報発信及び広報活動について相互連携し、買い物困難者支援に取り組むことを目的とする。

移動販売事業者の課題

- 地域ニーズ把握
- 物資の調達
- 移動販売車など初期投資費用
- 採算性の確保
- 情報発信・広報宣伝　など