

# 指定管理者モニタリング評価シート

評価対象年度： 平成 29 年度

施設所管課： 文化振興 課

## 1 施設の概要

施設名	唐津市民会館	所在地	唐津市西城内6番33号
設置目的	地域住民の文化の向上と福祉の増進を図るため、唐津市民会館を設置する。		
開館日	市民会館：355日 曳山展示場：360日	開館時間	午前9時から午後10時まで（曳山展示場は午後5時まで）

## 2 施設の利用状況

説明	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	利用状況の傾向と増減の要因
市民会館利用者	86,036 人	98,999 人	88,080 人	83,886 人	利用者は減少傾向にある。27年度は大きなイベント（組曲「唐津」）、28年度は文化体育館の耐震工事により利用者が増加していた。
曳山展示場入場者	71,771 人	73,425 人	76,929 人	73,443 人	入場者は若干減少しているが、28年度はユネスコ登録、ユリオンアイス聖地巡礼により入場者が増加していた。
自主事業参加者数	6,365 人	8,119 人	8,737 人	8,156 人	参加者は若干減少しているが、複数年で考えると増加傾向にある。特に親子名作映画劇場は年々増加している。

## 3 指定管理者の概要

指定管理者	名称	公益財団法人唐津市文化事業団		
	所在地	唐津市西城内6番33号		
	代表者	理事長 溝上 吉嗣		
指定期間	平成 29 年 4 月 1 日 ～ 平成 34 年 3 月 31 日			
指定管理者の業務内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>唐津市民会館の利用の許可に関する業務</li> <li>唐津市民会館の施設及び設備の維持管理に関する業務</li> </ul>			
事業の実施状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>ふるさとの万葉との出会い事業 講座年10回、講演会年1回、便りの発行年4回</li> <li>親子名作映画劇場 夏休みに子どもから大人まで楽しめる映画の上映</li> <li>子どもとアーティストの音楽ふれあい事業 小中生を対象としたワークショップ</li> <li>公共ホール音楽活性化事業 九州管楽合奏団と中学校吹奏楽部によるコンサート</li> <li>文化講演会 「さかなクンのギョギョっとびっくりお魚講座」講演会</li> <li>唐津ジュニア音楽祭 若者たちの音楽活動の発表の機会となるコンテスト</li> <li>唐津の歴史文化企画展 過去から現在までの曳山写真の展示会</li> </ul>			
職員の配置状況	常勤 正規職員、フルタイム等	非常勤 嘱託・臨時職員、パート等	常勤の内訳	
	4 人	4 人	・館長、主任、事務員、電気技術員	

#### 4 収支状況

単位：円

	平成29年度 決算額	平成28年度 決算額	増減額
収入 (a)+(b)+(c)+(d)	<b>96,675,665</b>	<b>95,415,629</b>	1,260,036
指定管理料 (a)	92,441,000	91,692,000	749,000
利用料金収入 (b) ※利用料金制の場合のみ			
事業収入 (c)	2,871,200	2,480,300	390,900
事業収益	1,828,200	1,980,300	-152,100
助成金	1,043,000	500,000	543,000
□□			
その他			
その他収入 (d)	1,363,465	1,243,329	120,136
支出 (e)+(f)+(g)+(h)+(i)	<b>99,237,068</b>	<b>96,260,551</b>	2,976,517
人件費 (e)	21,097,866	20,076,027	1,021,839
施設管理費 (f)	69,649,592	69,252,877	396,715
光熱水費	16,378,780	15,967,390	411,390
修繕費	1,267,470	2,679,166	-1,411,696
広告宣伝費			
委託料 (再委託)	44,067,121	43,048,646	1,018,475
保険料			
事務費	1,046,563	1,388,249	-341,686
その他	6,889,658	6,169,426	720,232
事業費 (g)	7,153,685	5,710,588	1,443,097
うち自主事業に伴う 経費	7,153,685	5,710,588	1,443,097
施設使用料 (h)			
その他支出 (i)	1,335,925	1,221,059	114,866
収支	<b>-2,561,403</b>	<b>-844,922</b>	-1,716,481
利益配分額			

## 5 項目別評価

評価項目		自己評価	市の評価
<b>1 業務の履行状況</b>			
<b>(1) 運営業務（全般）</b>			
①運営管理	条例、協定書等に従い、開館日、開館時間等を遵守しているか。	適	適
	使用料または利用料金の徴収、減免手続き等を適切に行っているか。	適	適
	施設の利用者数、稼働率を適切に管理しているか。	適	適
②人員体制	施設の管理運営に必要な資格、経験等を有する人員が過不足なく配置されているか。	適	適
	従業員の労働条件は適正であるか。	適	適
	従業員の資質向上のための指導、研修等を適切に実施しているか。	A	A
③管理記録	業務日誌等を適切に記録し、保管しているか。	適	適
④連絡調整	協定書等に定めた各種報告書を、期限内に市に提出しているか。	適	適
	市や関係団体等との連絡調整を適切に行っているか。	適	適
⑤危機管理	基本協定に定めるリスク分担に従い、適切な対応を行っているか。	適	適
	緊急時に直ちに措置を講じ、市に報告を行ったか。	適	適
	緊急時の連絡体制、マニュアルを整備し、定期的に研修、訓練等を行っているか。	A	C
⑥個人情報保護	個人情報保護に関する法令等を遵守しているか。	適	適
	施設利用者等の個人情報の漏洩、滅失等の事故防止策を講じているか。	適	適
<b>(2) 維持管理業務</b>			
①維持管理	省エネルギー、省資源など環境への配慮がなされているか。	適	適
	施設や設備、備品等の保守管理（点検や修繕等）を適切に行っているか。	A	B
	清掃、警備、衛生管理その他施設管理に必要な業務を適切に行っているか。	A	B
②再委託	再委託にあたり、事前に契約方法及び契約事項を市に報告しているか。	適	適
	再委託先からの業務報告を受けるなど、履行状況を適切に管理しているか。	適	適

2 サービスの質			
(1) 運營業務（利用者対応、情報発信等）			
①利用者対応	施設利用者に対して、設備、備品等を適切に提供しているか。	適	適
	施設の利用許可、案内等を迅速かつ適切に対応しているか。	適	適
	施設利用者への言葉使い、態度、服装等、接遇が適切であるか。	適	適
②苦情等対応	要望、苦情等を整理し、遅滞なく市に報告しているか。	適	適
	要望、苦情等に対して迅速かつ適切に対応しているか。	A	B
③利用者アンケート	適切な利用者アンケート調査を実施し、その結果が良好であるか。	A	B
	利用者アンケートの結果に基づき、適切な改善策を講じているか。	A	B
④施設の利用状況	施設の利用者数、稼働率等に関する目標を達成しているか。	B	B
⑤情報発信	利用者の利便性向上のため、ホームページ等の更新、管理を適切に行っているか。	適	適
	各種媒体を利用し、事業、イベントの開催案内等の広報を適切に行っているか。	A	B
(2) 事業実施状況			
①事業実施状況	事業計画に定めた事業を適切に実施しているか。	適	適
	施設の設置目的に沿った自主事業を実施し、市民サービスの向上が図られたか。	A	A
(3) 地域貢献			
①地域貢献	地元雇用を積極的に行っているか。	適	適
	地域の意向に沿った運営や、地域活動への参加・協力を行っているか。	A	A
	地元事業者からの物品調達など、地元を活用した運営がなされているか。	A	B
3 継続性・安定性			
(1) 運營業務（経理事務、予算執行等）			
①経理事務	専用口座、帳簿等を備え、指定管理業務に係る経理区分が明確に整理されているか。	適	不適
②予算執行	収支予算書の範囲内で適正に予算を執行しているか。	適	適
③取引状況	取引先等の関係業者との関係は良好であるか。	適	適
(2) 収支状況			
①経費縮減	施設の管理運営に係る経費が縮減されているか。（経費削減に努めているか。）	B	C
②収入増加	収入増加のための取り組みがなされているか。	B	B
③収支状況	収支予算書と比較して、収支状況は妥当であるか。（目標を達成しているか。）	B	B

※ 上記の評価項目、評価の視点は標準的なものであり、施設の特性に応じて調整（追加、削除）を行うこととする。

## 6 総括評価及び総合評価

総括評価	1 業務の履行状況	B	指定管理者の管理運営に対する評価・コメント
	2 サービスの質	B	
	3 継続性・安定性	B	サービスの質の向上や効率的な施設運営の趣旨を十分に理解し、安全性の確保にも注意を払い、老朽化による補修、修繕を要する箇所を早期発見に努めながら、大事に至らないうちに修理を行うなど、利用者が快適に利用することができるように努めている。 文化振興の拠点としての施設の設置目的を達成している。
総合評価		B	