

唐津市観光地経営戦略プラン 2022年版（案）作成の概要

1 計画作成の趣旨、目的及び背景

本市では、人口減少や地域経済の規模縮小の課題を解決する手段のひとつとして、観光産業を本市の基幹産業へと発展させ、観光による経済的恩恵によって市民の生活文化水準の維持と向上につなげることを目指し、2019年1月（2021年4月に一部見直し）に「唐津市観光地経営戦略プラン」を制定しました。

今回、社会情勢や旅行ニーズの変化に対応し、関係交流人口の創出と拡大を図るため、観光による「ひと」の流れを創生するとともに、観光総生産額の増加を目指し、2022年4月から2025年3月までの3年間を対象とした「唐津市観光地経営戦略プラン2022年版」を策定するものです。

2 計画作成の考え方及び論点

唐津市観光地経営戦略プラン2022年版は、本市の観光における現状と課題を踏まえ、人口減少が与える影響額を補完することを念頭に置きながら、観光による「ひとの流れ」を創生するための基本方針や基本施策などを掲げた短期的な指針です。

今回、計画策定から3年を経過しており、現在の社会情勢や旅行ニーズの変化に順応し、より実状に見合った施策を計画的かつ実行的に展開する必要があることから、唐津市観光地経営戦略プラン2022年版を策定します。