

伝説の猫王を探せ！ in 加唐島

チームADP

三上，宇高，谷口，植田，岩田莉，岩田竜

プラン概要

●ターゲット

- 呼子に来た小中学生の子供のいる家族

●企画内容

- 体験型アドベンチャー
- 呼子のスタンプラリー

●価値

- 猫王を探すことで、子供が楽しみながら自然・動物に触れあえる
- 家族で楽しめる（大人も子どもも加唐島の魅力を発見）
- 癒される
- 童心に返ることができる

企画背景

唐津STEAM DAY

愛着



力になりたい

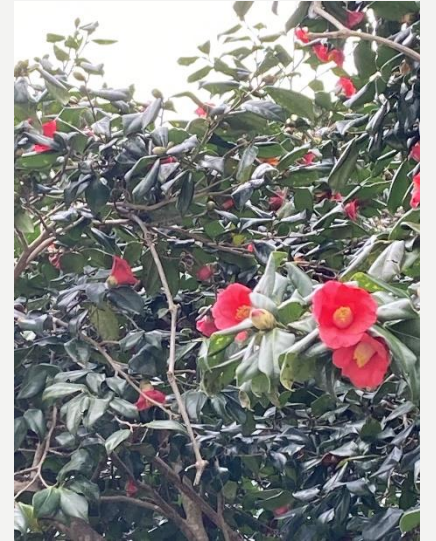
加唐島の人たちを
笑顔に



加唐島について

魅力

- 猫（犬を飼ってはいけない猫島）
- 椿（椿の島）
- 非日常的な空間（落ち着いた雰囲気・静けさ・風と波の音）
- 住民の温かさ
- 韓国との交流（武寧王）



加唐島について

課題

- 少子化（現在：未就学児3人，小学生5人，中学生0人）
- 高齢化（20~40代：8，9人 残りは50代以上）
- 空き家問題（空き家が足りない）
- イノシシ
- 目的となる観光資源がない（魚釣りだけ）

イベント内容

猫王を探せ

- わかっている特徴をもとに猫王を探す

RPG風スタンプラリー

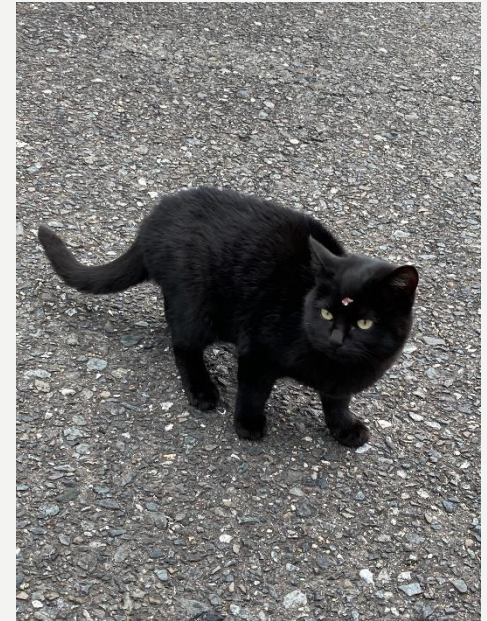
- 島内のスポット(6か所)を巡る
- アプリもしくは紙を利用

謎解き

- 島民からヒントをもらえる仕組み

最終問題 (クイズ)

- スタンプラリーのクイズの答えを使って解く問題



イベント詳細

- 参加費 大人：1,000円, 中高生：800円, 小学生以下：無料
(追加料金でお昼ご飯付き)
- 開催期間 夏休み、冬休み
- ブレイクコース 猫じゃらし制作のみ, 約2時間, 飛び込み可
- アドベンチャーコース 猫王探し, 約5時間30分, 予約制
- クイズ後に猫の資料と猫じゃらしの材料をGET
 - 猫じゃらしを島民と作成。
- 渡されるお菓子の包装のデザインは見つけた猫の種類による

実際のスタンプラリー

Stamp Rally

(20231208) - RALLY

古川緑波 ああ東京は

対象スポット



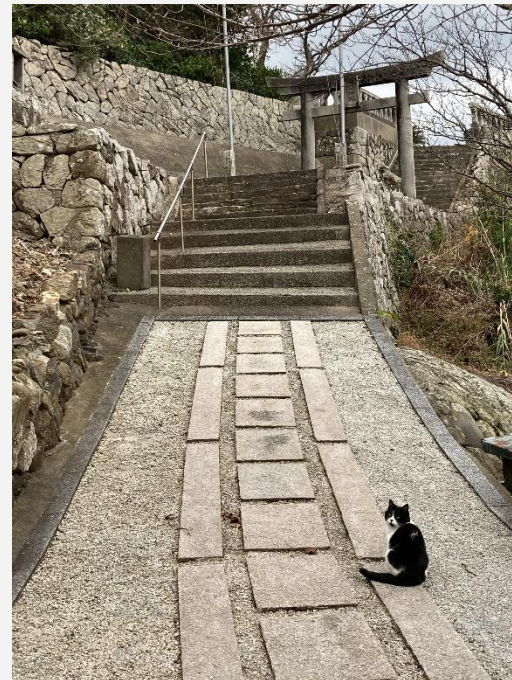
つばきとロマンの島
加唐島
Kakarashima

旅立ちの港

確認用スタンプラリー

マップを見る

- ホーム
- スポット
- マップ
- 特典
- 注意事項



実際のクイズ

正直なのは誰？

猫たちが話しているけれど、本当のことを言っているのは1匹だけ
他の2匹はウソしか言わないよ



猫じゃらしに必要なのは毛糸が2メートルさ
くろごまは正直なやつだぜ



いやいや、とら吉はウソつきだよ
猫じゃらしに必要なのは割り箸が1本だよ



いいえ、嘘をついているのはつばきです
猫じゃらしにはボタンが3つ必要になりますよ

クイズ①-1

▶ 加唐島で、「種をもやす」と言うとはどんな意味になる？

A.種を①②③



わからなければ島の人に聞いてみるといいにや

クイズ①-2

クイズ①-1の答えを当てはめよう

猫王は①猫だ。
猫王に会うためには伝説の猫じゃらしが必要だけど、今はもう無くなってしまった。
伝説の猫じゃらしを作るためにはいくつかの材料がある。
例えば、②テープを③メートルとか、...

〈手がかり〉

	あ	か	さ	た	な	は	ま	や	ら	わ	ん
あ		しろ		両面		キジ白		ガム	カラー		3
い			オレンジの	サビ	灰色の		ひまわり	-		-	-
う		くろ	0.5			茶色い		サバトラ	1~2		-
え	スズラン				バラ		セロ	-		-	-
お		茶トラ		つばき		10	ミケ				-

呼子のスタンプラリー

◆呼子の有名な観光地及びお店を回る

利用者側の利益

- 数か所回ることによって割引または報酬あり

店舗側の利益

- 新規顧客の獲得

開催者側の利益

- 各店舗から広告料として月300円徴収



競合商品

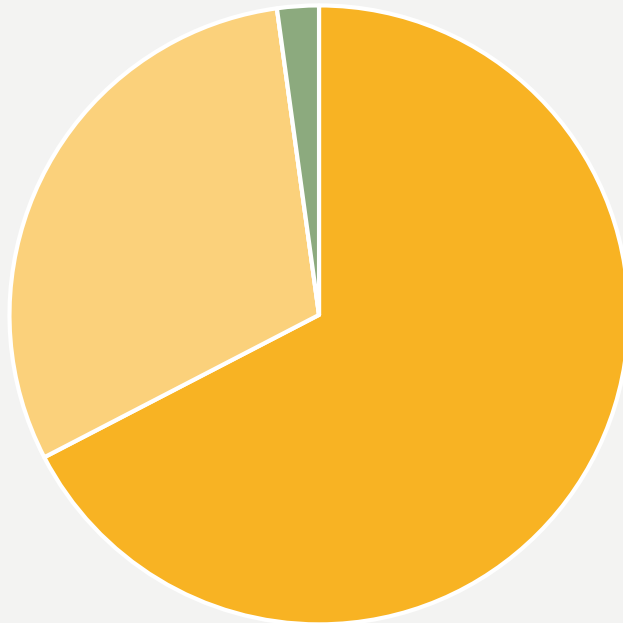
- 福岡県粕屋郡新宮町が開催している「シングウクエスト」
- 島あっちいが行っている「沖縄体験型モニターツアー」
- 位置情報を使ったデジタルスタンプラリー

差別化できる要素

- 地域密着型
- 猫島
- 島民との交流

アンケート調査結果

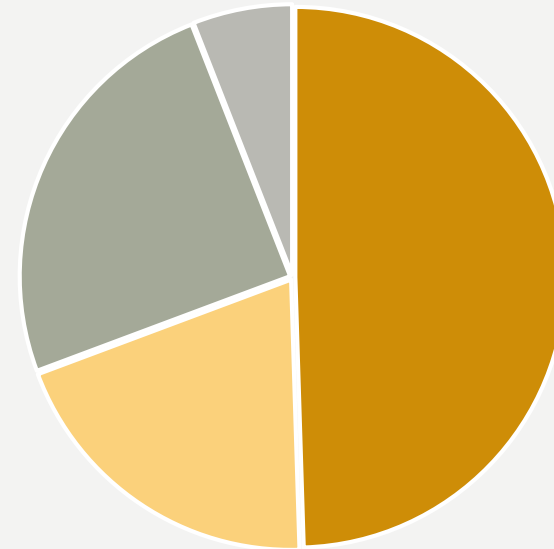
イベントに行きたいと思うか (n = 46)



■ 行く ■ 行くかもしれない ■ 行かない ■ 未回答

呼子のスタンプラリーを使用したいと思うか

(n=19)



■ 使用する ■ 使用するかもしれない ■ 使用しない ■ 未回答

スケジュール

*高3は受験期のため除外

2023.12.23
唐津will project

2024年度～

アプリ製作勉強 (1年間)

島民・呼子の店舗との話し合い

経営資源の調達

2025年度～：アプリ開発, プレイイベント
(アプリテスト)

2026年度：第1回イベント開催

収支計画（概算）

支出

- 弁当代 20,000円
- 材料費 7,760円
- 宣伝費 66,500円
- 初期費用返済額 976円

➤ 計 95,236円

収入

- 参加費（平均800円、20人、4日間）
 - 大人 1,000円
 - 中高生 800円
 - 小学生以下 500円
 - スタンプラリーの提携店（10店舗）
 - 一店舗 3,600円（月300円）
- 計 100,000円

予想する効果

- 加唐島の住民と子供との交流が生まれる
→加唐島の住民の方が元気になる地域の魅力の再発見
- 加唐島の魅力を発信する
- 観光客が気軽に時間を過ごせる
- 穏やかな島で猫と過ごし、癒される



関係人口の増加



加唐島の人々が笑顔に

