

# 令和7年 実施予定事業

福祉こども部

健康づくり部

福祉総務課・児童保育課

## チラシ配布による情報発信



- 民生・児童委員及び福祉員 / 保育施設・放課後児童クラブへの熱中症対策チラシ配布による啓発

児童保育課

## 出前授業による知識取得・啓発



- 保育施設等での出前授業の開催により知識を取得し、周囲へ啓発

健康増進課

## チラシ配布による情報発信



- 健康診査受診者への熱中症対策チラシ配布による啓発

# 令和7年 実施予定事業

## 健康づくり部

### 地域包括ケア推進課

#### 職員に対する研修会の実施



- 在宅介護支援センターや地域包括支援センターの職員に対する研修会を実施し、知識の普及・啓発を行う

### 地域包括ケア推進課

#### チラシ配布による情報発信



- 介護支援専門員などによる、要支援者・事業対象者等の自宅訪問時にチラシ配布による啓発
- 百歳体操など高齢者の集まりでチラシ配布による啓発

### 保険年金課

#### チラシを活用した保健指導・啓発活動



- 保健指導時にチラシを活用
- 通いの場の健康教育時に啓発活動

# 令和7年 実施予定事業

商工観光部

市民環境部

観光課

## チラシ配布による情報発信



- 観光協会(案内所)でチラシ配布による啓発

観光課

## イベントでの啓発活動



- 浜崎祇園等での啓発活動  
(本部席でのチラシ設置)

環境課

## 指定暑熱避難施設制度の 周知

熱中症特別警戒アラート発令時に開設



- 指定暑熱避難施設制度について、民間事業者への周知

# 令和7年 実施予定事業

## 総務部

### 総務課

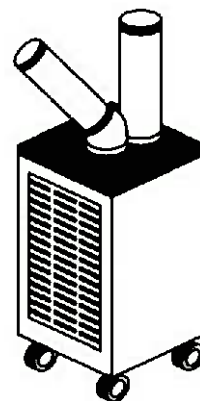
#### イベントでの注意喚起



- 芝生広場でのイベント開催時、主催者や参加者に対して熱中症対策に関する注意喚起を行う

### 危機管理防災課

#### クーリングシェルターにおける熱中症対策



- 市クーリングシェルター設置時のスポットクーラー貸出

### 危機管理防災課

#### 防災出前講座での情報発信



- 防災出前講座での「避難時における熱中症対策」について指導

# 令和7年 実施予定事業

● ----- 地域づくり部 ----- ● ● ----- 消防本部 ----- ●

スポーツ振興課

## 講座実施による情報発信



□スポーツ推進委員に対して熱中症に関する講座の実施

警防課

## 救急講習会での情報発信



□救急講習会で受講者に対し、熱中症対策及び応急処置法について周知

# 令和7年 実施予定事業

## 教育委員会

### 学校教育課

#### 出前授業による知識の普及・啓発



- 熱中症対策出前講座の実施  
対象者：小中学生・教職員・保護者  
場 面：登下校・校外学習・部活動時等

### 学校教育課

#### 熱中症対策アンバサダーの周知



- 熱中症対策アンバサダー講座の周知・取得推奨

## 指定暑熱避難施設 (涼みどころ) の設置



※写真はイメージです。

- 店舗の一部を指定暑熱避難施設 (涼みどころ) として開放

## 店舗からの 熱中症情報発信



※写真はイメージです。

- アンバサダー取得者による来局者への啓発  
【登録者: ●名 認定者: ●名 ※6月20日時点】
- 熱中症対策製品の取り扱い

## 宅配事業での 見守り・情報発信



- 高齢者用チラシを活用したコミュニケーション機会の創出
- 安否確認の際に熱中症対策の確認

## 店舗からの 熱中症情報発信



※辻薬店HPより引用

- 熱中症対策製品の取り扱い
- ポスター・チラシの設置

## 調剤薬局での直接的啓発



※辻薬店HPより引用

- おくすりを渡す際に、チラシを活用して熱中症情報を提供することでの啓発

## 在宅訪問業務での 見守り・情報発信



※辻薬店HPより引用

- 在宅訪問の際に、エアコンの使用等を確認
- チラシを活用した啓発

## 指定暑熱避難施設 ・涼みどころの設置



※写真はイメージです。

- フードコートを指定暑熱避難施設・涼みどころとして開放

## 店頭からの 熱中症情報発信



※写真はイメージです。

- 食品レジサイド、ファーマシー売り場にて熱中症対策製品の展開

## アンバサダー取得



- 店長、各課長など店舗幹部による知識取得と啓発

## 宅配事業での 見守り・情報発信



※コープさがHPより引用



- 高齢者用チラシを活用したコミュニケーション  
機会の創出による安否確認
- 宅配先での熱中症に関する情報提供での啓発

## アンバサダー取得



- 社内での有識者育成
- 宅配先での注意喚起や社員の熱中症  
対策

## 売り場からの 熱中症情報発信



※写真はイメージです。

- 熱中症対策製品の売り場を作成
- 売り場にポスターを設置

## 熱中症対策アンバサダー取得



- 従業員の知識取得
- アンバサダー取得者による来店客や社内での啓発

## お客様への 熱中症対策啓発



- 指定暑熱避難施設 拡大  
※昨年8店舗→今年18店舗に拡大
- 熱中症対策商品の販売強化  
(熱中症対策関連雑貨、飲料)

## 従業員の 熱中症対策強化

### 夏は熱中症の予防に

熱中症指数でアラーム  
(暑さ指数、WBGT)  
28℃以上で 厳重警戒  
31℃以上で 危険  
(おまかせモード)



(熱中症指数の表示例)



- 高気温作業場(バックルーム)対策
  - ① 暑さ指数測定器設置
  - ② スポットクーラー全店導入

## 従業員『熱中症対策』 教育の拡充

### 熱中症予防労働衛生教育 (熱中症予防管理者)

令和7年6月1日義務化施行

講習内容は業種や業態を問わず全業種を対象とした『厚生労働省規定の熱中症予防管理者労働衛生教育カリキュラム』に基づいています。



※参考: 熱中症予防労働衛生教育受講指導『おまかせモード』(財)日本建設規格センター



※総務省HPより転載 対応マニュアルダウンロード  
([https://www.tdma.co.jp/education/kyuukyukaku/kyukyukaku02/kyuukyukaku02\\_14\\_03.html](https://www.tdma.co.jp/education/kyuukyukaku/kyukyukaku02/kyuukyukaku02_14_03.html))

- 熱中症予防管理者資格 全店店長取得
- 救命講習動画教育(総務省より)
- 労働安全衛生規約改正

## コワーキングスペースの 利用案内にて啓発



- 施設の一部(コワーキングスペース)を熱中症対策の休憩所として案内

## 熱中症対策啓発物の 掲示による情報発信



- 施設内にポスターやチラシを設置し、情報発信することによる啓発

## 各車両へ 応急処置マニュアルの設置



- 乗客の熱中症対策に備えて、運転席に応急処置マニュアルを設置し、スムーズに対応できるようにする

## 各車両・バス停等での 情報発信



※写真はイメージです。

- 車両へのポスター掲示による啓発
- バス停等にポスターやチラシ、のぼりを設置することでの啓発

## 業務中の熱中症対策推進



- 業務中のアイスラリー活用や水分状態管理などを行うことを会議にて案内

## アンバサダー取得推進



- 社内での有識者育成
- 乗客への注意喚起や社員の熱中症対策

## ポスター掲示による 情報発信



- 唐津市内の掲出可能な駅に、ポスターを掲示することでの啓発

## 応急処置マニュアルの設置



- 熱中症になった際の対応マニュアルを社員に周知

## 熱中症対策の 出前講座の受講



- 安全衛生院界における出前講座を受講  
(6月23日に受講済み)

## 来局者への情報発信

## 見守りサービスでの 情報発信

## アンバサダー取得



※写真はイメージです。



- 窓口ロビーに熱中症対策ポスター及びチラシ等を設置することでの啓発

- 見守りサービス訪問時に熱中症対策のチラシ等を使って熱中症予防の啓発を行う

- 社内での有識者育成
- 来局者への注意喚起や社員の熱中症対策

## チラシを活用した情報発信



※明治安田HPより引用

□MYリンクコーディネーター活動時に  
チラシを配布することでの啓発

## ご高齢者等の見守りによる啓発



□MYリンクコーディネーター活動時に  
「ご高齢者等の見守り」活動を実施。

## チラシを活用した情報発信



※住友生命HPより引用

□営業時にチラシを配布することでの  
啓発

## 涼みどころの設置



□住友生命 佐賀支社 唐津虹ノ松原支部  
を涼みどころとして開放

## 協会加盟企業への熱中症啓発



## アンバサダー取得推奨



- 熱中症対策講座を受講することによる知識の取得
- WEBセミナー(オンデマンド配信型)受講による知識の取得

- 社内での有識者育成
- 現場での注意喚起や社員の熱中症対策

## 公式HPからの情報発信



- 唐津観光協会の公式HP上にて熱中症対策に関する情報を掲載することでの啓発

## 観光案内所での注意喚起



- 唐津駅総合観光案内所、呼子観光案内所での周知・喚起  
(ポスター掲示・チラシ配布・デジタルサイネージ・大型TVによる対策動画再生等)

## 会員への情報発信



- 唐津観光協会会員へチラシを配布することでの啓発

## 医療機関での情報発信



□施設内での連名ポスター・チラシの設置による啓発へのご協力をお願いいたします。

## 施設内での情報発信



- 施設内での連名ポスター・チラシの設置による啓発へのご協力をお願いします。

## 各薬局でのアンバサダー取得



- 各薬局でのアンバサダー取得をご検討ください。現場での有識者育成や来局者への注意喚起や局員の熱中症対策にご活用ください。



# 各企業・団体様の特色を活かした取り組みで 目標達成へ！



| アプローチ層 | 子ども                                                                                                 | 就労者                                                                                                                                        | 高齢者                                                                                                                                    | 全世代                                                                                                                                                        |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 連携団体   | <ul style="list-style-type: none"><li>□ 唐津市担当課</li></ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>□ MrMax</li><li>□ 佐賀県バス・タクシー協会</li><li>□ JR九州</li><li>□ 唐津建設業協会</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>□ あさひ薬局</li><li>□ コープさが</li><li>□ 明治安田生命</li><li>□ 唐津市担当課</li><li>□ 辻薬店</li><li>□ 日本郵便</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>□ 参加企業・団体</li><li>□ 唐津市各課</li></ul>                                                                                  |
| 取り組み内容 | <ul style="list-style-type: none"><li>□ 出前講座の受講</li><li>□ アンバサダー取得者による周知</li><li>□ チラシの配布</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>□ 従業員の『熱中症対策』教育の拡充</li><li>□ アンバサダー取得者による従業員への啓発</li><li>□ 出前講座の受講</li><li>□ チラシ・ポスターによる啓発</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>□ 宅配事業や在宅訪問事業での見守り・情報発信</li><li>□ 見守りサービスでの情報発信</li><li>□ ご高齢者の見守りによる啓発</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>□ チラシ・ポスターを活用した啓発</li><li>□ アンバサダー取得と取得者による情報発信</li><li>□ 売り場等における熱中症対策製品の取り扱い</li><li>□ 指定暑熱避難施設や涼みどころの設置</li></ul> |



# 各企業・団体様の特色を活かした取り組みで 目標達成へ！



| アプローチ層 | 子ども                                                                                                 | 就労者                                                                                                                                        | 高齢者                                                                                                                                    | 全世代                                                                                                                                                        |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 連携団体   | <ul style="list-style-type: none"><li>□ 唐津市担当課</li></ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>□ MrMax</li><li>□ 佐賀県バス・タクシー協会</li><li>□ JR九州</li><li>□ 唐津建設業協会</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>□ あさひ薬局</li><li>□ コープさが</li><li>□ 明治安田生命</li><li>□ 唐津市担当課</li><li>□ 辻薬店</li><li>□ 日本郵便</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>□ 参加企業・団体</li><li>□ 唐津市各課</li></ul>                                                                                  |
| 取組み内容  | <ul style="list-style-type: none"><li>□ 出前講座の受講</li><li>□ アンバサダー取得者による周知</li><li>□ チラシの配布</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>□ 従業員の『熱中症対策』教育の拡充</li><li>□ アンバサダー取得者による従業員への啓発</li><li>□ 出前講座の受講</li><li>□ チラシ・ポスターによる啓発</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>□ 宅配事業や在宅訪問事業での見守り・情報発信</li><li>□ 見守りサービスでの情報発信</li><li>□ ご高齢者の見守りによる啓発</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>□ チラシ・ポスターを活用した啓発</li><li>□ アンバサダー取得と取得者による情報発信</li><li>□ 売り場等における熱中症対策製品の取り扱い</li><li>□ 指定暑熱避難施設や涼みどころの設置</li></ul> |



唐津市

活動目標

# 唐津市内2025年の 熱中症救急搬送者数 **削減**

2022年：78人    2023年：107人    2024年：128人