

TRY ! BORDERLESS PARK@花いっぱい広場・水辺周辺（社会実験）アンケート結果概要

日時：令和7年4月20日（日）

場所：松浦河畔公園 花いっぱい広場・水辺周辺

延べ来場者数：約400人

①来場者アンケート結果

- ・市内参加者がほとんど
 - ・来場目的は、マルシェ21%、遊具20%で、遊具広場目的の方がマルシェにも立ち寄った状況があり、相乗効果があった
 - ・イベント会場としての公園の利用希望が多かった
- 参加者は、マルシェの人气が高く、出店者は、音楽やダンスなどが使い方として希望されているので、組み合わせが大事である

②出店者アンケート結果

- ・イベントへの出店には意欲的だが、使用料や建物資金などが必要な出店については分からない・考えていないといった意見が多い

使用許可（44円／㎡／日）

使用料を支払ってでも使うかについて、「3割が使う」「1割が使わない」となり、使用料を支払って使うが上回った

→使用許可による活用は推進しやすい

設置許可（例60円／㎡／月）

公園に建物を建てての出店意向は0だった

→店舗などの設置許可は難しい

管理許可（例330円／㎡／月）

公園の建物を借りての出店意向は2割だった

→建物の活用は少し可能性がある

③事務局アンケート結果

- ・運営に関わった方々との交流をふやし、市民協働、官民連携による公園の魅力向上を目指す