

2023年7月 佐賀玄海漁協様

ジョブグルメ

豊かさの毛/サシを豊かに



橋本智之
株式会社JICU取締役
ジョブグルメ代表

食品会社で品質管理、企画等を経験後、銀行で新規事業開発に従事。2年間で3サービスをリリースし数百社に導入される。ITベンチャーを経て2023年6月に独立。食農分野の新たなエコシステムづくりをテーマに食・農の領域で活動中。新規事業開発、企画、データ分析が得意領域。中小企業診断士。

Who we are ?

佐賀県出身、佐賀県在住 中小企業診断士 地域企業・農業に関わる仕事

その中で私たちが考えていることを シェアさせていただきます



水田侑宏
株式会社JICU代表取締役

佐賀県鳥栖市出身。
アパレルメーカーでバックオフィスに従事したのち、大手広告代理店の事業管理、省庁/自治体担当を経て2022年に地元佐賀県鳥栖市にUターンして独立。地方における創業フェーズの人手不足や地域外からの売上獲得の重要性を痛感し、フリーランス仲間と共に（株）JICUを創業。新規事業開発や自治体広報案件等の企画実行を担う。中小企業診断士

あらすじ

唐津の生産者（主人公）は、色々思うようにいかず、つらいことがたくさんあったが、ある日都会の勇者（協力者）に「モノ払い」で仕事を依頼した結果、ふたりとも成功し、幸せに生きていく、というお話です

主人公



唐津の生産者

協力者

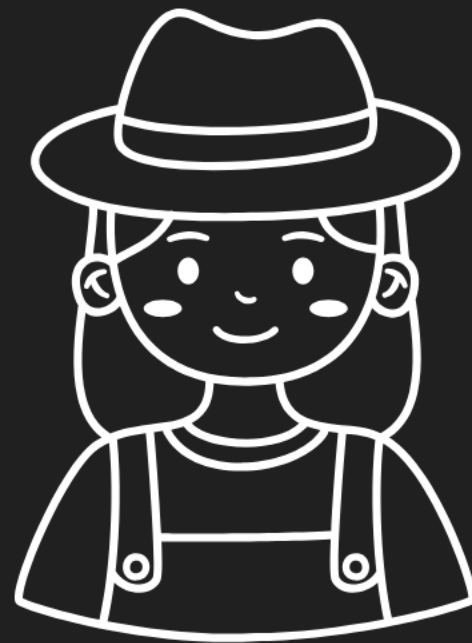


都会に住む
人材

モノ払い



唐津の ヒーロー & ヒロイン



主人公

ヒーロー/ヒロイン①

島の植物を使ったお
香等で離島の魅力を
発信する佐賀起業家
の顔的存在

2022年J300女性起業家大賞受賞

2023年グッドデザイン賞受賞

2024年内閣府女性のチャレンジ賞受賞



Retocos 三田かおりさん

ヒーロー/ヒロイン②

染め菊×押し活で
佐賀スタートアッ
プ界気鋭の女性起
業家

2023年 J300アワード

2023年 SagalInnovatorsTalkLiveスポンサー賞

2024年 SagaStartuplaunch補助金採択



千紫万紅 千喜田樹理さん

ヒーロー/ヒロイン③

古民家を角打ち
BARに改修。クラ
ウドファンデイン
グ500万突破



hakusuisou_project
横道 亨さん

まだまだ候補がいるはず、 唐津のポテンシャルなら

起業家
の卵

後継ぎ

地域おこし
協力隊

県外からの
移住者

でも・・・

やりたいことを
形にするために必要な
スキル・経験は

莫大

全部一人では出来ない
でもお金もってない!!!



協力者



いろんな人

スキルを
もってる人
に頼っちゃえ

万人

2000

1.6倍

1500

1000

500

0

2015年

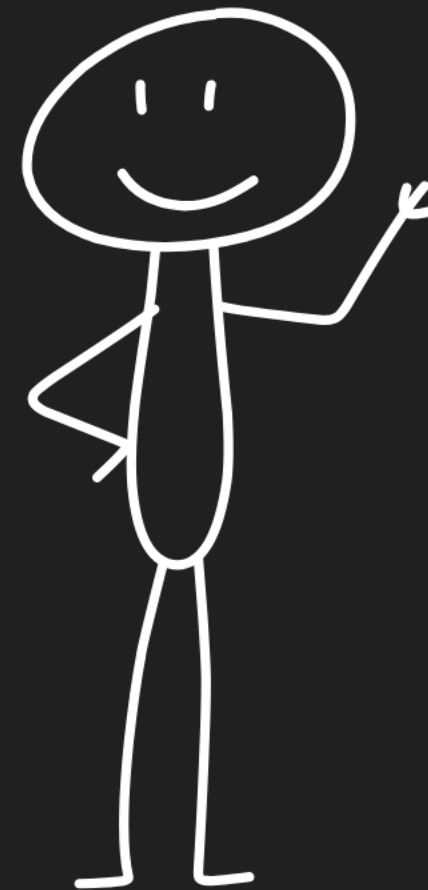
2021年

937

1,577
万人

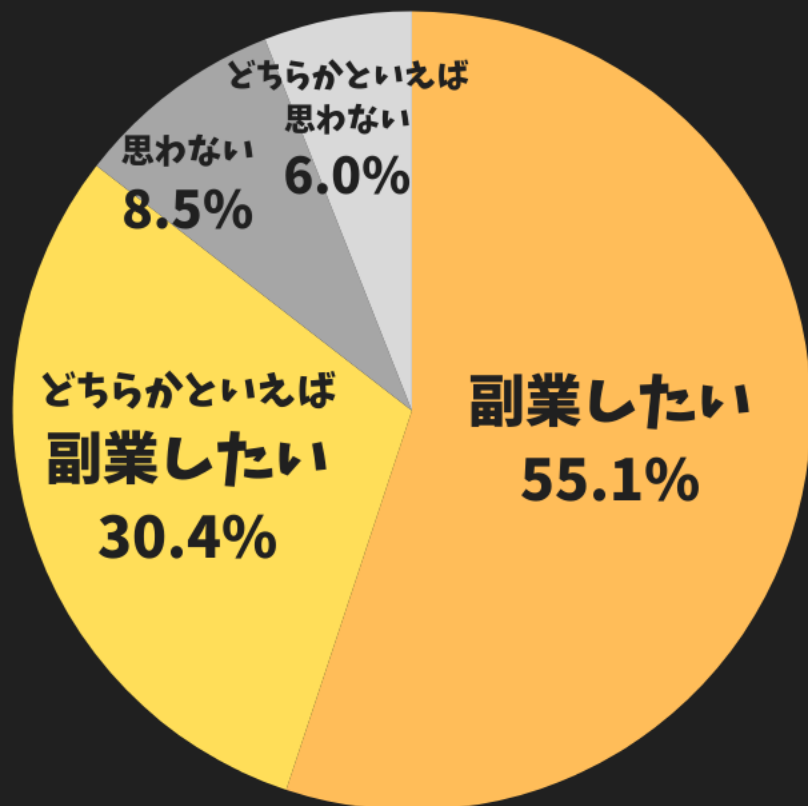
フリーランス
人口が増加

副業したい人も増加



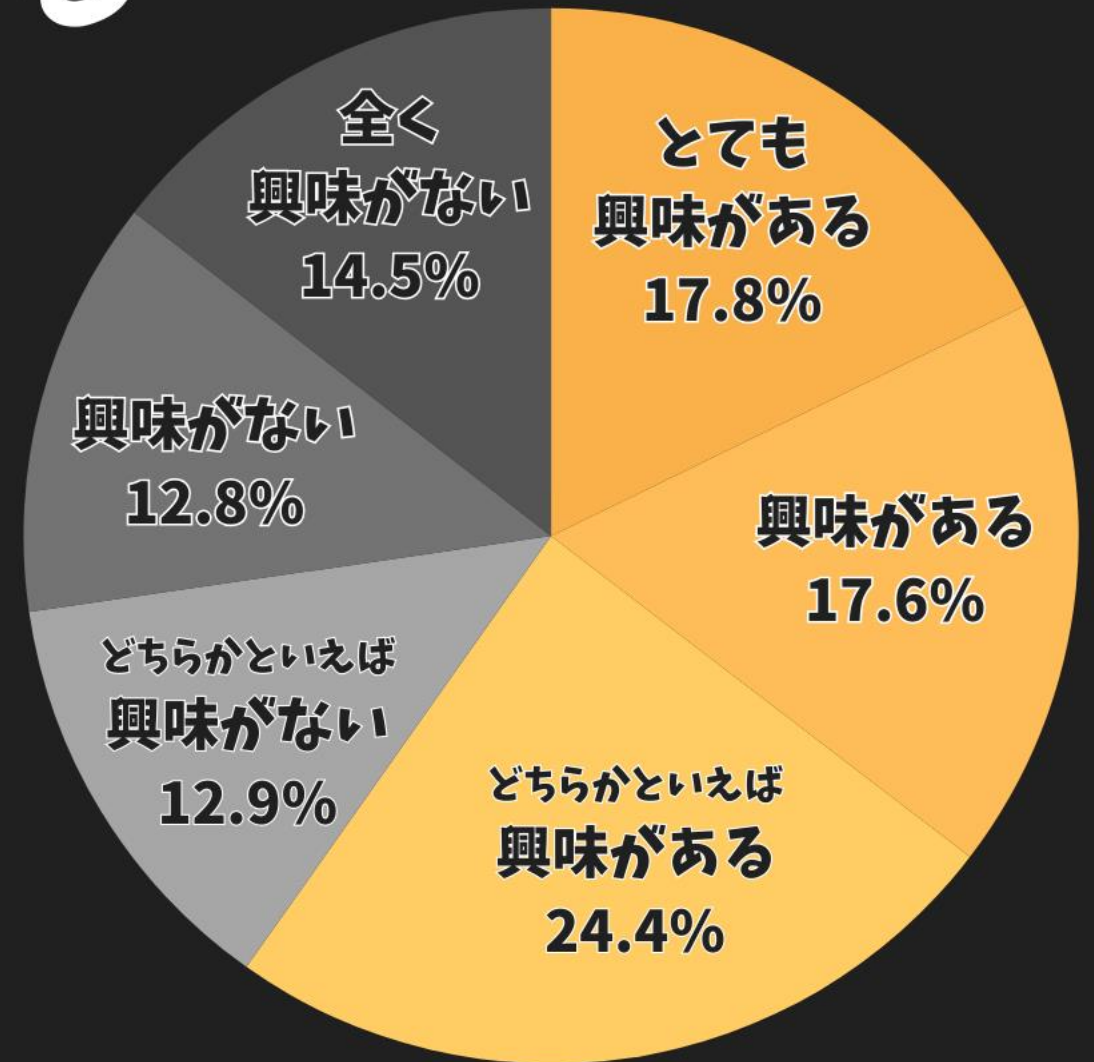
85%

やる気も十分



地方移住に対する 興味は高い

60%



副業人材は過多

競争激化により

①価格が暴落

②案件獲得できない



みんな仕事が欲しい！でも…

**生産者は、
副業サイトを
あまり使わない**



**お金で外注する
ハードルが高い**

解決したい課題



生産者

人材



不足 ↔ 過剰

ECやSNS運用を始めたいけど、出せるお金がないので、始められない

副業的に仕事をした
いけど、実績が無い
から、案件が獲得
できない



農家をお手伝いした際に、言われた一言。

作物なら、
いくらでも持って
行っていいよ。

生産者

モノはある

農作物



生産者の3万円
= 玄米150kg

認識が



違う



消費者の3万円
= 玄米75kg

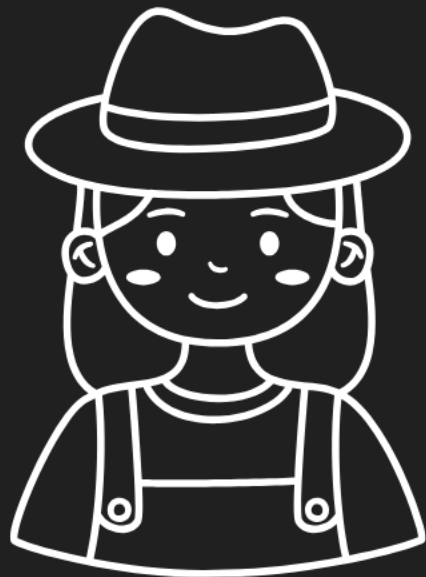
解決案



モノ払いすれば
解決できるのでは？

サービス

しごと



生産者



農作物



人材



唐津の
生産者

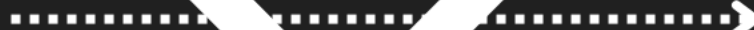


都会に住む
人材

一般的な
価値交換



カネ

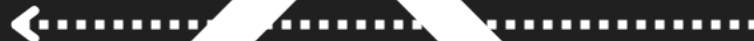


カネ



ヒト

情報



ヒト

情報



ジョブグルメ



モノ



モノ



ヒト

情報



ヒト

情報



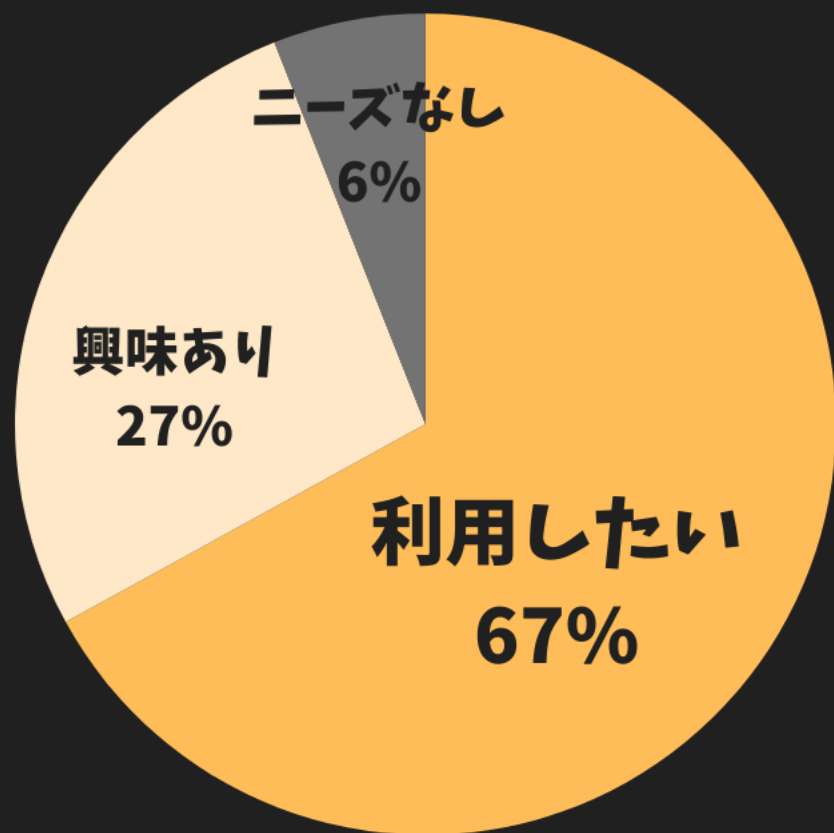


生産者15人に聞いてみた



生産者のニーズあり

n=15



HP構築運用

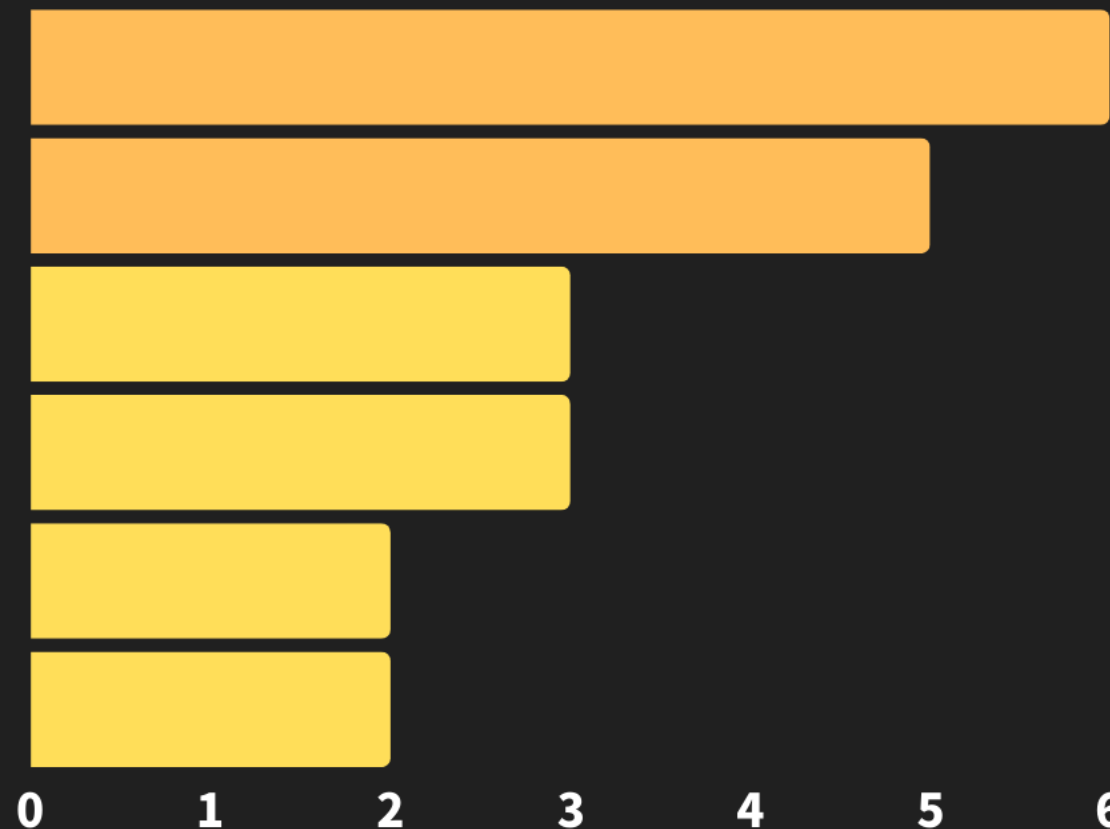
デザイン

EC構築

SNS運用

作業手伝い

経理



利用意向 **7割**

HPやデザインにニーズ

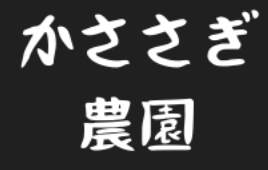
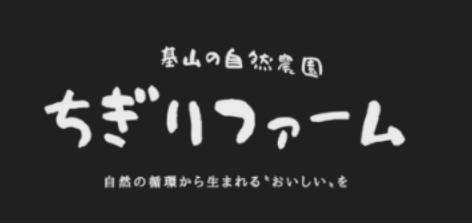
24/7月末に「ジョブグルメ」β版をローンチ。

24/10月時点で依頼者は13件登録、受託者は20人超が登録し、サービス提供は6件



生産者

17社商談13件申込
(リファラルのみ)



6件
マッチング



人材

20名超が応募
(リファラルのみ)



HP開設



事務経理



戦略作成
商品企画



イベント



動画編集

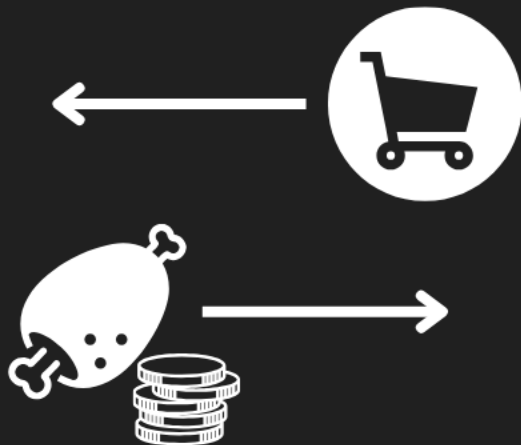


SNS
メディア

マッチング事例① ECサイト制作



生産者



人材



新規事業で商品はあるが**現金**
が限られる中、物払いでECサ
イトが作れて先に進めた

また私たちの想いに **共感**
してくれたことも嬉しかった

独立を目指してスクールを卒
業したが、**実績が積みず**に壁
を突破できなかった

サービスへの想いにも **共感**
し生産者と一緒に自分も成長
できたと感じた

マッチング事例② 旅館の記事作成



生産者



人材

友だちと3人で訪問。地元の人としゃべり、地域の背景やストーリーに共感して柳川が大好きになった。一人は新しい仕事につながって、今後、何度も柳川に行く予定

モノ払いをすると
生産者の想いやストーリーが
直接届くので
共感を生む

共感によって、**継続的に**
協働できる仕組みができる

継続的な協働によって
唐津への想いが深まり
持続的に地域を盛り上げる
仲間になる

もちろん、生産者も



次のステップへ

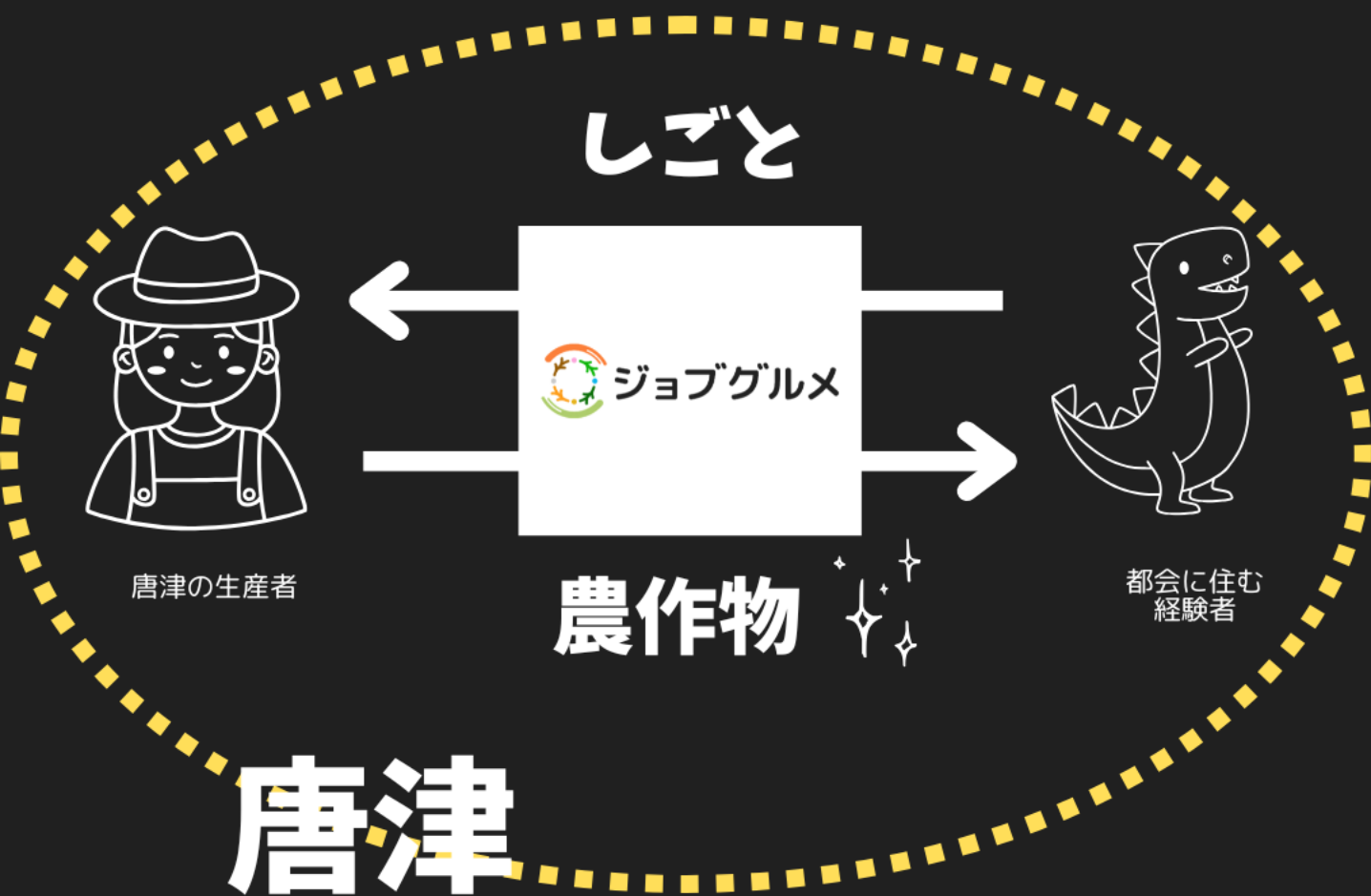
福岡市から近くて



水産/農産/畜産
地域資源が豊富な
唐津だからこそ



まとめ



ジョブグルメ 唐津版で

- ①唐津の生産者を次なるヒーローに育てる
- ②共感によって唐津のファンを増やす

主人公



唐津の生産者

モノ払い



協力者



人材

唐津の生産者（主人公）と都会の経験者（協力者）がジョブグルメの「モノ払い」で仕事を依頼した結果、ふたりとも成功し、それぞれ幸せに生きていく物語を現実に



①

成功への階段



②

共感



③

副業から
唐津へ移住

お金じゃなくても
解決できることがある



ジョブグルメ

豊かさのモノサシをゆたかに

アーカイブ

仮説①

ワカラナイ



生産者はモノを作るのは得意。

でも、未経験分野は

何をいくらで発注すれば

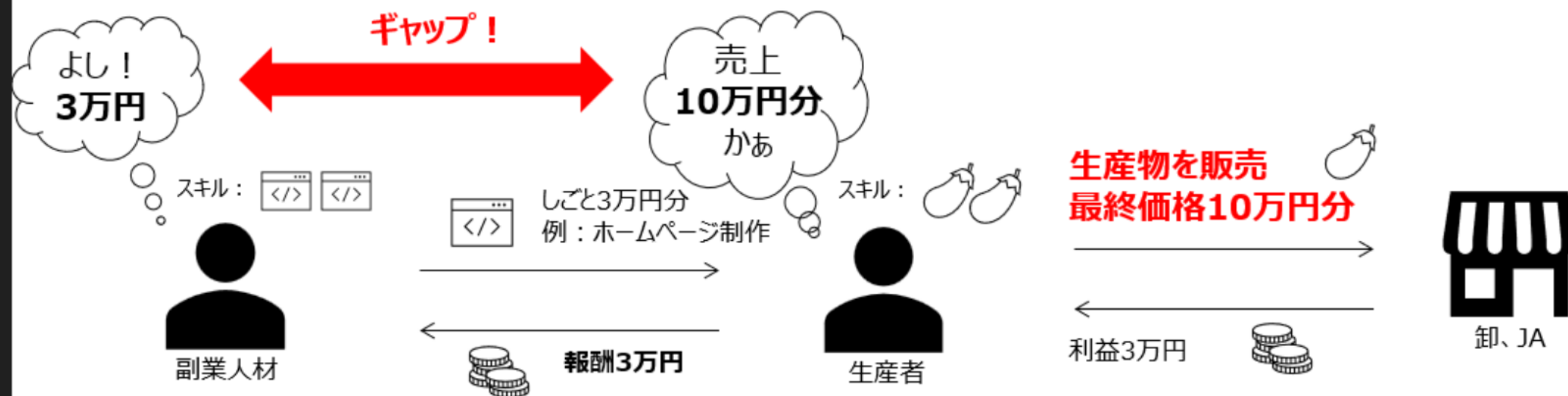
良いかわからない

仮説②



生産者は
お金で支払うのに
金額以上の痛みがある？

生産者はお金で支払うのに 金額以上の痛みがある？



※生産者の利益率を30%と仮定して計算

生産者が「お金を払う痛み」は、副業人材が受け取る「お金の認識価値」よりも大きい可能性がある
例) 生産者 = 10万円分という認識、副業人材 = 3万円分という認識

副業マッチングサービスは

充実

A

B

リモート

① 企業で一定期間副業型

総合型 Tonashiba Beyond KROW workshop SHARES MARKET WorkAny pro BIZ-directors ワースタ

lotsful Kasooku substart CODEAL サンカク CrowdLinks wuuzy MIRAI WORKS ビジマツ

クラウド PROKUL CONEMA YOUTRUST #Me Archers CARRY ME Anycrew Shuumatu WORKER

顧問 ProSharing Engun BOSS HIPRO Biz

EXPERT NETWORK NIKKEI SEEKS マイナビ

SYNCA Finance PRO PARTNERS essence

ITエンジニア WooGVWay Findy Freelance doocy Job Tadoru

Emilee シスワル EDGE Technology Freelance Offers

Crowdtech TECHBRAIN @idellworks geechs job ITPRO PARTNERS

iISSUE furien DYM PORTER FREELANCE テクフリ レバテア

人事 kakutoku KAIKOKU Project BASE

PROREC side bizz プロの副業 START PR intloop

CORNER Saleshub Professional Marketer SEDVIREC

地方特化 女性特化 経理 デザイン

Loino JOINS Waris JOOI

Skill Shift LOSOMON! 在宅勤務 アパレル FLEXSHION

② 表現・発信型

動画配信 ミリチ+ Pococha Follop ツイキャス

LiveMe ふわふ TikTok Mirrativ

SHOWROOM BIGO LIVE YouTube LINE LIVE

ピカピカ HAKUNA トクライブ I7LIVE

ビジュアルベース テキストベース 音声ベース

Instagram no+e Twitter voicy

③ EC関連

ショップ BASE STORES MakeShop COLOR ME

ハンドメイド minne Creema

プラットフォーム mercari ヤフオク!

出品代行 マカセル Rakuten Rakuma モバオク!

⑤ 特化型スキルマーケット型

アフィリエイト ACCESSTRADE RENTRACKS

Rakuten アフィリエイト seed App Smart-C

Zucks Affiliate MOSHIMO Rakuten LINKSHARE

felmat infotop JANet

A8.net afb アフィリエイト Medi Partner

ライティング EDITORU Shinobi

CACASE Editor サワーワークス ボネタマライター

声優 iikoe VoiceApp

CG・動画 KAIZEN PLATFORM Fashion Attendant GLG

VIDEO WORKS cotree MENTA

CGイラスト CGLILLUSTRATION ホンネメンター ビザスク

語学・教育・研修 flamingo 翻訳 gengo

Teachers Market CafeTalk スアカ LEARN BIZ

⑥ 総合型スキルマーケット型

coconala TimeTicket Askbe SKIMA

TALENT Ulscope CrowdWorks Lancers

shufti YAHOO! クラウドソーシング Bizseek

PASONA Skilllots Craudia conyac

⑦ ポイ活型

Dstyle web MACROMILL リサーチパネル Research

ECナビ OpinionWorld NR 日本リサーチセンター Ipsos iSay

Cue MyVoice mekuru dジョブ スマホワーク

⑧ シェアリングエコノミー型

SPACEMARKET instabase MonooQ airbnb

akippa 特P PARKING PAY PARKING

Anyca

⑨ ギグワーカー・すきまバイト型

すきまバイト MESHWell

Shotworks Wkrak

SukimaWorks match box

wakumo シェアフル

シェアフル greff

Timee イリカラ

配達・移動サービス CREW Express

menu Wolt

Uber Uber Eats

PickGo

DiDi Demaocan

介護 HCC ヘルパーリンク

カイク

副業×副業 SGOJO

おてつたび

④ 現場×継続型

治療ボランティア

生活向上WEB 生活にプラス 治療ネット

治療バンク CLIFE CVS

新聞配達 牛乳配達 販売・接客系

副業系サービス
カオスMAP2023年版

Presented by Shuumatu WORKER

現場

単発

継続

C

D

株式会社シューマツワーカー
2023年版
副業系サービスカオスマップ

**仲間に会いに、
唐津にやってくる**



**やがて、唐津周辺での
仕事につながらり、
移住する**

実証実験の計画 in Karatsu

①10生産者ヒアリング

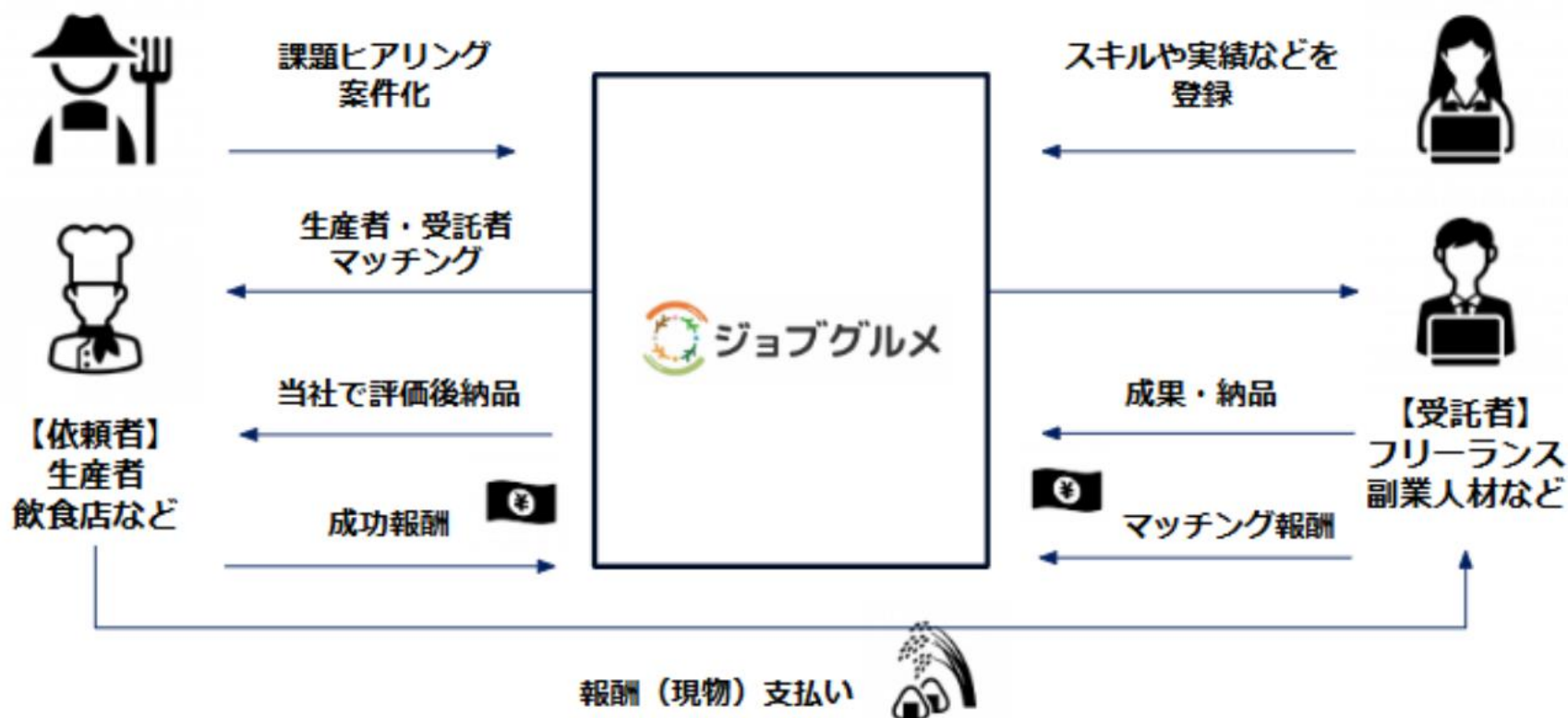
⇒交換価値の特定、
必要な外部人材の特定

②30フリーランス人材ヒアリング

⇒うち6組マッチング
東京3組・福岡3組

ビジネスモデル

- ✓ 「ジョブグルメ」は依頼者（生産者・飲食店など）と受託者（フリーランス・副業人材）をマッチングを行う、スキルシェアプラットフォーム。マネタイズは依頼者・受託者双方からのマッチング成功報酬を想定。
- ✓ 依頼者はコストを抑え自社の課題を解決することができ、受託者は自身の実績を積みながら地域貢献することができる。当社は依頼者のニーズを案件化し受託者のマッチング、成果の検収などを行うことに対して依頼者より成功報酬を受け取る。
- ✓ 依頼者・受託者のニーズなどを分析し将来的にマネタイズモデルは修正可能性あり。



メンバー & Special Thaks



Mizuta Yukihiro

株式会社JICU代表取締役、
中小企業診断士。彼のもとには
フリーランスが集まってくる。



Hashimoto Tomoyuki

ジョブグルメ代表、株式会社
JICU取締役。農家と農業、
食をこよなく愛している。



Harada Kai

都市銀行、投資会社出身の
天才。戦略家。筋トレ、サウ
ナが大好き。



Ohgawara Keiichi

BASE株式会社のPM。元ビビッ
ドガーデンCOOほか事業開発の
プロ。ジョブグルメメンター。



3万円分の美味しい
食べ物は3万円の
現金より尊い

食やグルメが大好きな日本人にとって、
食べるこそ豊かさの象徴。
美味しい食べ物の価値は現金より尊い。