

受講
無料

起業家育成セミナー第3回

課題抽出 市場分析

起業や新規事業を考えるうえで最も重要なのは、「解くべき課題を正しく見極めること」です。本講座では、市場分析と課題構造化の基本を通して、自分のアイデアを“顧客の視点”で見直し、価値を検証するプロセスを学びます。分析と思考の往復を通して、構想を現実近づける一歩を踏み出しましょう。

2025年**11月28日** **金** 18:30～20:30

会場：唐津市民交流プラザ 多目的ホール
佐賀県唐津市南城内1番1号
大手口センタービル「Otte」3階

定員：現地受講 50名 / WEB受講 無制限

講師：井手 隆司

事業構想大学院大学福岡校統括・教授
スカイマークエアラインズ元社長・会長、
エアアジア・ジャパン元会長など航空業界の要職を歴任

こんな方におすすめです！

- ✓ 起業や新規事業を構想している方
- ✓ アイデアを市場や顧客視点で整理したい方
- ✓ 起業に興味ある方

セミナーで得られること

- ✓ 市場構造の捉え方
- ✓ 顧客の課題とニーズの分類
- ✓ 価値の方向性 etc



学校法人 先端教育機構
事業構想大学院大学

唐津市DXイノベーションセンターにおける「起業家育成セミナー」は日本で唯一「事業構想」について体系化したカリキュラムを有する「事業構想大学院大学」により提供されています

お申し込み

予約制：2次元コードより申込



申込には
会員登録（無料）が必要

KDIC 起業家育成セミナー ラインナップ (全8回)

スタートアップメンバーに登録することで全てのセミナーを「無料」で受講できます



Pre-Seed資金調達までのノウハウ習得を中心とし
マインドセットの醸成からビジネス構築スキルの
習得まで体系的に学べるセミナーを提供します

※全てのセミナーはWEB受講可能です

No	セミナー名	日程	時間	会場※	内容
1	スタートアップ入門と起業家マインド	10/22(水)	18:00～20:30	唐津市民交流プラザ 多目的ホール	スタートアップ・起業に必要なマインドセット・体系的に事業を創造する（事業構想概論）
2	問題発見（アイデアの発着想）	11/18(火)	18:30～20:30	唐津市民交流プラザ 多目的ホール	デザイン思考・クリエイティブ発想法
3	課題抽出・市場分析	11/28(金)	18:30～20:30	唐津市民交流プラザ 多目的ホール	事業構想のためのマーケティング概論
4	構想案・事業概要の設定	12/22(月)	18:30～20:30	唐津市民交流プラザ 多目的ホール	ビジネスモデルジェネレーション・ビジネスモデルキャンバス／バリュープロポジションキャンバス・提供価値の整合性
5	フィールドリサーチの設計・PMF～MVP	12/23(火)	18:30～20:30	唐津市民交流プラザ 多目的ホール	フィールドリサーチの設計から計画・PMF(Product Market Fit)～MVP(Minimum Viable Product)
6	構想案から計画（実施体制）	1/6(火)	18:30～20:30	唐津市民交流プラザ 多目的ホール	事業主体の確立（経営資源から実現性の担保）・事業構想の定量化（収支計画の根拠設定）
7	コミュニケーション戦略・資本政策の基本	1/20(火)	17:30～20:30	唐津市民交流プラザ 第1・第2会議室	プロモーション（広告宣伝戦略・広報戦略）・ブランディング戦略・資本政策の基本（財務諸表の読みかた）
8	プロジェクトマネジメント	3/11(水)	18:30～20:30	唐津市民交流プラザ 多目的ホール	チームアップ（人材と組織）・PoCプロジェクト・マイルストーンの設定

唐津市DXイノベーションセンター(KDIC)施設概要・会員制度について

施設概要 2022年7月にイノベーション推進拠点として設立、本年10月にスタートアップ支援拠点としてリニューアルし地域内外の起業志望者や新規事業展開を目指す事業者様向けに各種支援メニューをご提供しています。



スタートアップメンバーも募集中！

会員登録いただくと以下の支援が
無料でご利用いただけます

- ① ワークスペース利用
- ② 事業構想大学院大学による起業セミナー受講
- ③ 各種イベントへの参加
- ④ 起業・創業相談窓口の利用

会員登録はWEBから

唐津市DXイノベーションセンター



主催：唐津市DXイノベーションセンター（唐津市商工観光部商工振興課）

運営：SBプレイヤーズ株式会社

担当

唐津市DXイノベーションセンター 白土（しらつち）

お問い合わせ

☎ 0955-80-0543

✉ otoiawase@karatsu-dx.jp

