

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	佐賀県唐津市
本事業の担当部局名	地域づくり部移住定住促進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		唐津市出会い創出事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和8年度
総事業費(A)(円)		1,287,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	220,000		差引額(A-B)(円) 1,067,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,287,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	31,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	31,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	1,256,000	0	0	0		1,287,000
	対象経費支出予定額	1,256,000	0	0	0		1,287,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 唐津市では、死亡者数が出生数を上回る自然減が続いており、人口減少が進んでいる。また、婚姻件数・婚姻率・合計特殊出生率においても減少傾向である。令和5年度に実施した市民向けの結婚に関するアンケート調査で、5割を超える人が結婚の希望はあるものの、適当な相手にであってないという結果であったことから、出会いを創出する場の提供を行う。 <本個別事業の位置付け> 結婚を希望する男女の出会いの場を創出するため、恋活イベントを実施するとともに、婚活アドバイザーを招聘し、男女別セミナーや個人面談を実施することで成婚への更なる後押しを行う。 また、出会いイベント開催や県が運営する結婚支援センターの登録料補助についてSNSを活用し、20～30歳代向けに広告を行う。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	男女別セミナー及び恋活イベントの実施	結婚を希望する男女の出会いの場を創出するため、委託により次のとおり男女別セミナー・個別面談・恋活イベントを実施する。 ○男女別セミナー(年1回) ・参加予定者数(定員):男女各50人 ・内容:婚活アドバイザーによる男女別セミナー ○個別面談(年2回) ・参加予定者数(定員):14人程度(男女各7人×2回) ・内容:セミナー参加者のうち、婚活に前向きな人に登録してもらい、婚活アドバイザーからの個別面談を実施 ○恋活イベント(年3回) ・トークのみイベント:参加予定者数(定員):50人(男女各25人×1回) ※参加費として次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入の額」として計上。 男性@2,000円×25人、女性@2,000円×25人(小計 100,000円×1回) ・交流体験ありイベント:参加予定者数(定員):40人(男女各10人×2回) ※参加費として次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入の額」として計上。 男性@3,000円×20人、女性@3,000円×20人(小計 60,000円×2回)				

2	SNSによるイベント・結婚支援センター登録料補助周知	若者が利用しているSNSを使って、ターゲットを絞り、セミナー・個人面談・や恋活イベント、結婚支援センター登録料補助周知を実施。 ※対象:20～30代の未婚の男女 ※回数:4回を想定			
	3				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	参加者の人数(イベント)	人	100 (R8年度)	89 (R7年度)	
	結婚支援センターの新規会員登録者数(唐津市在住者)	人	30 (R8年度)	20 (R6年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率		1.76 (H30～R4)		
	婚姻件数	件	395 (R5年度)		
	婚姻率		3.5 (R5年度)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者の人数(イベント)	人	100 (R8年度)	89 (R7年度)
	②	参加者の人数(セミナー)	人	100 (R8年度)	---
	③	結婚支援センターの新規会員登録者数(唐津市在住者)	人	30 (R8年度)	20 (R6年度)
	④	SNSを使った広報のリーチ数	件	99,900 (R8年度)	---
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	結婚支援センターの新規会員登録料補助数	人	30 (R8年度)	12 (R8.1.31時点)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				