事業概要【まちの変化を力にした地域内外の交流拡大・地域賑わい創出プロジェクト】 旧制度（推進）

申請者	長崎県ほか２３自治体※	初回採択回	令和３年度第１回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 （カッコ内はR7年度事業費）	4,722,826千円 （1,037,488千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・先駆型	事業分野	観光分野
目的・効果	・新たなハイブリッド型ツーリズムや夜型観光等の官民連携による観光消費額の拡大 ・スポーツ、エンターテイメント、イベント等、コンテンツ重視の個人旅行客の誘客拡大 ・新幹線開業に伴うまちづくり、ハイクラスホテルの整備を契機とした誘客・観光消費額の拡大 ・長崎県の特徴ある自然を体験するアウトドアツーリズムによる周遊観光の推進		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	○スポーツ・エンターティメント等の新たなハイブリット型ツーリズム、夜型観光の推進　418,921千円 ・プロスポーツ・武道を活用したハイブリット型ツーリズム・夜型観光の推進 ・環境変化や市場動向を踏まえたインバウンド観光の推進 ・夜間消費拡大に向けた夜景観光推進や新たなナイトタイムエコノミーコンテンツの造成 ・夜型観光推進としてのスポーツ大会や合宿、講演会などのコンベンション誘致事業に対する支援 ○新幹線開業を契機とした機運の醸成、県内各地域における新たなコト・コンテンツの造成　527,170千円 ・大型プロジェクトを契機とした観光客を惹きつけるコンテンツの創出 ・新幹線開業効果を高めるため、広域周遊促進のための二次交通の強化等の推進 ・大型プロジェクト効果を最大限に取り込むための受入態勢強化と新たな雇用創出に対応する人材確保 ・「まち」の変化を契機とした新たな交流人口拡大の推進 ・「まち」の変化を生かした地域の魅力の効果的な発信と誘客の多角化 ○長崎・佐賀の特徴ある自然を活かしたアウトドアツーリズムの推進　91,397千円 ・アウトドアスポーツ・アクティビティに親しめる環境づくりの推進 ・長崎のスポーツ資源を活用したスポーツ合宿及び大会の推進		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額(総額)（+358.64億円） ②観光客(宿泊)のリピーター率（+7.4%） ③観光消費単価(宿泊客)（+1,479円）	関連URL	https://www.pref.nagasaki.jp/bunrui/kenseijoho/kennokeikaku-project/sousei/652285.html

※長崎県、長崎市、佐世保市、島原市、諫早市、大村市、平戸市、松浦市、対馬市、五島市、西海市、雲仙市、長与町、東彼杵町、川棚町、波佐見町、壱岐市、南島原市、佐賀県、唐津市、伊万里市、武雄市、嬉野市、有田町の広域連携事業