

唐津市広報活動に関するアンケート 集計結果

唐津市では、主に市報、ホームページ（HP）、行政放送（チャンネルからつ）、SNS（ソーシャルネットワークサービス）といった媒体で情報発信を行っています。

インターネットやスマートフォンの普及に伴い情報伝達・収集の手段が多様化している中、市民の皆さんがどのような方法で市政情報を受け取っているのか、また市の広報活動に何を求めているのかなどについて把握し、今後の市政広報の参考とするためにアンケートを行いました。

➤実施期間 令和4年6月15日（水）～令和4年7月1日（金）

➤実施方法 アンケート（郵送による発送・回収）

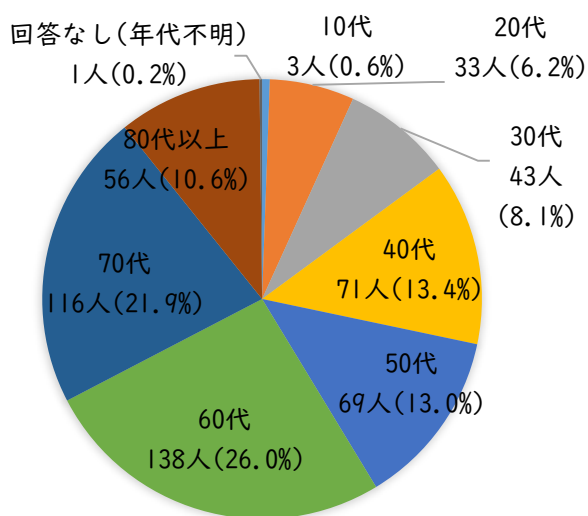
➤対象者数 1,500人（令和4年5月31日現在 18歳以上の市民から無作為抽出）

➤回答数 530（回答率：35.3%）

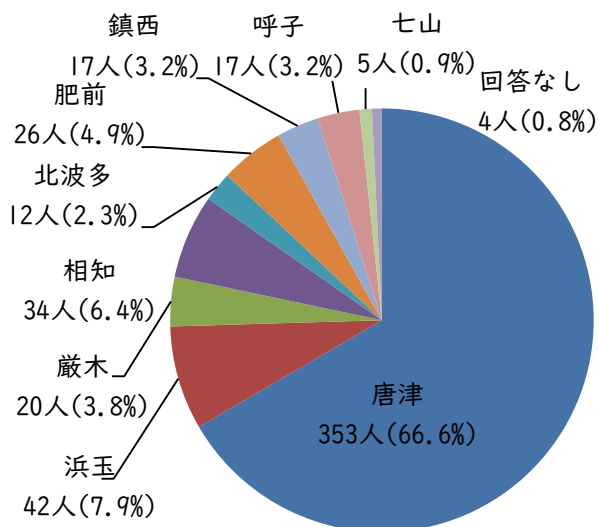
※集計結果は、端数処理の関係で100%にならないことがあります。

I. アンケート回答者について

Q1. 年代



Q2. 住所地



Q3. 世帯構成

単身	複数	回答なし
69人 (13.0%)	442人 (83.4%)	19人 (3.6%)

Q4. 唐津市外に住んだことがありますか

はい	いいえ	回答なし
289人 (54.5%)	221人 (41.7%)	20人 (3.8%)

Ⅱ. 情報の主な入手方法

Q5. 一般的な情報（複数回答）

	テレビ	ラジオ	インターネット	新聞	雑誌	その他
10 代	66.7%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20 代	78.8%	0.0%	93.9%	9.1%	0.0%	0.0%
30 代	86.0%	2.3%	90.7%	14.0%	4.7%	2.3%
40 代	78.9%	9.9%	80.3%	29.6%	4.2%	7.0%
50 代	84.1%	13.0%	68.1%	56.5%	5.8%	5.8%
60 代	89.9%	24.6%	53.6%	59.4%	8.0%	5.1%
70 代	96.6%	24.1%	16.4%	69.0%	13.8%	4.3%
80 代以上	94.6%	16.1%	8.9%	69.6%	7.1%	5.4%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
全体の合計	88.3%	16.6%	51.9%	50.9%	7.5%	4.7%

- ・一般的な情報入手方法としては、全世代テレビからが多く、全体で8割を超える。
- ・インターネットからの情報入手は、10代～60代で過半数を超え、特に10代～40代は割合が高く8割を超えた。
- ・一方、新聞からの情報入手は50代以上では過半数を超え高い割合であるのに対し、10代から30代では低い割合である。

Q6. 市政情報（複数回答）

	市報	HP	行政放送	SNS	その他	回答なし
10 代	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.6%
20 代	51.5%	33.3%	18.2%	30.3%	6.1%	6.2%
30 代	76.7%	34.9%	23.3%	25.6%	7.0%	8.1%
40 代	70.4%	28.2%	15.5%	29.6%	5.6%	13.4%
50 代	82.6%	21.7%	26.1%	27.5%	0.0%	13.0%
60 代	81.9%	14.5%	26.1%	19.6%	3.6%	26.0%
70 代	87.9%	3.4%	23.3%	10.3%	4.3%	21.9%
80 代以上	83.9%	5.4%	26.8%	5.4%	7.1%	10.6%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
全体の合計	79.6%	16.6%	23.4%	19.4%	4.3%	100.0%

- ・全ての世代で市報が一番高く、多くの人が市報から市政情報を入手していて、特に50代以上で8割を超えた。
- ・市HP（ホームページ）での情報入手が20代～40代で3割程度と他の年代より高いが60代以上ではその割合が低い。
- ・行政放送は、20代～40代ではHPよりも割合が低く、50代以上ではHPよりもその割合が高いが、年代による大きな偏りはない。
- ・SNSは前回調査（令和元年度）と比べると大きく増え、若い世代での割合が多い。

Ⅲ.「市報からつ」について

Q7. 市報を読んでいますか

	全ページ 読む	必要な 記事だけ	目を通す 程度	時間がある ときだけ	読まない	回答なし
10代	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
20代	0.0%	9.1%	24.2%	24.2%	42.4%	0.0%
30代	11.6%	20.9%	44.2%	2.3%	20.9%	0.0%
40代	15.5%	25.4%	38.0%	9.9%	11.3%	0.0%
50代	18.8%	27.5%	39.1%	4.3%	8.7%	0.0%
60代	18.1%	29.7%	37.0%	3.6%	10.9%	0.0%
70代	25.0%	31.0%	31.0%	8.6%	3.4%	0.0%
80代以上	25.0%	26.8%	39.3%	5.4%	3.6%	0.0%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
全体の合計	18.3%	26.8%	35.8%	7.2%	11.1%	0.0%

- ・「目を通す程度」の割合が全体の中で比較的多く、30代以上で3～4割程度になる。
- ・「読まない」と回答した割合は全体の約1割で、その理由については、「市政情報に関心がない」が51.9%、「他の媒体から情報を得るから」が18.5%、「時間がない」「面白くない」がともに11.1%となった。

Q8. 市報で何を知りたいですか（複数回答）

	まちづくり 道路	観光 産業 経済	ごみ 環境	文化 スポーツ	子育て 教育	健康 介護 福祉	防災 防犯	イベ ント	その他	回答なし
10代	33.3%	66.7%	33.3%	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
20代	15.2%	27.3%	9.1%	24.2%	57.6%	18.2%	24.2%	48.5%	6.1%	3.0%
30代	34.9%	37.2%	30.2%	20.9%	62.8%	20.9%	27.9%	55.8%	2.3%	2.3%
40代	19.7%	42.3%	36.6%	26.8%	36.6%	36.6%	28.2%	45.1%	2.8%	4.2%
50代	21.7%	36.2%	42.0%	27.5%	14.5%	46.4%	36.2%	47.8%	7.2%	5.8%
60代	33.3%	37.7%	37.7%	24.6%	17.4%	52.9%	38.4%	28.3%	6.5%	8.7%
70代	31.0%	27.6%	31.0%	23.3%	6.9%	51.7%	33.6%	22.4%	1.7%	15.5%
80代以上	26.8%	26.8%	33.9%	16.1%	1.8%	55.4%	32.1%	12.5%	7.1%	12.5%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	27.7%	34.2%	33.8%	24.2%	21.9%	44.9%	33.2%	33.6%	4.7%	8.9%

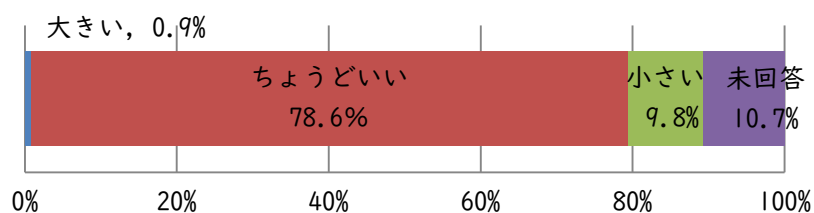
- ・「子育て・教育」については、20代～30代の関心が高く、「イベント」についても比較的若い年代の関心が高かった。
- ・「健康・介護・福祉」については、60代以上の関心が高い。
- ・「観光・産業・経済」や「防災・防犯」については、比較的全年代で関心が高い。

Q9. ページ数はどうですか

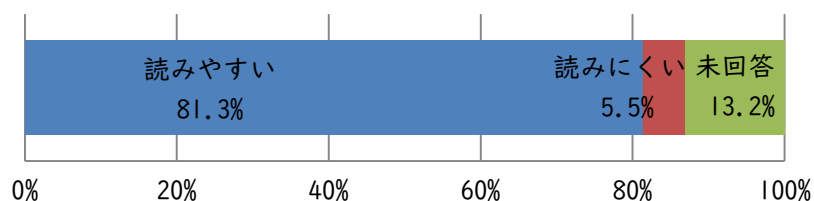
	多い	適当	少ない	回答なし
10代	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
20代	12.1%	78.8%	3.0%	6.1%
30代	7.0%	76.7%	7.0%	9.3%
40代	9.9%	81.7%	2.8%	5.6%
50代	13.0%	75.4%	1.4%	10.1%
60代	15.9%	71.7%	1.4%	10.9%
70代	14.7%	69.8%	0.9%	14.7%
80代以上	17.9%	62.5%	7.1%	12.5%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	13.6%	73.0%	2.6%	10.8%

- ・7割を超える人がページ数はちょうどいいと感じている。
- ・多いと感じているのは、20代と50代以上で1割を超えている。
- ・ページ数が少ないと感じている人は少ない。

Q10. 文字の大きさはどうですか

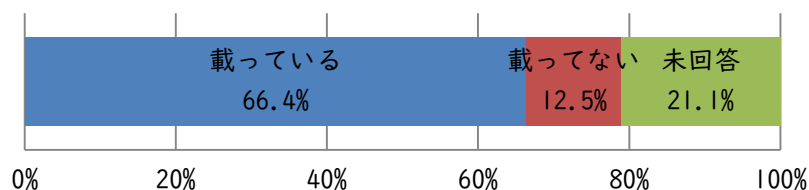


Q11. 字体はどうですか

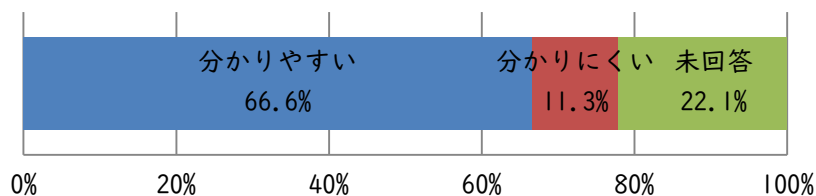


Q12. 市報を読んでみてどう思いますか

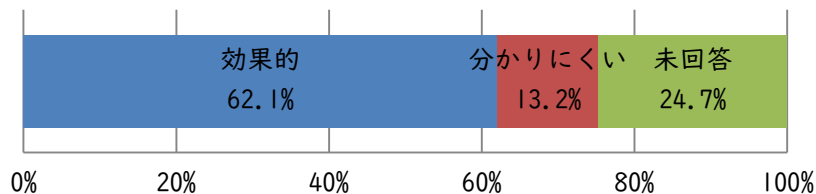
必要な情報は？



記事の中身は？



写真・図表などは？



Q13. 紙面のデザイン・記事内容の情報量についてはどうですか

	デザイン 見やすさ 重視	詳細説明 情報量を 増やす	現在の バランス でよい	その他	回答なし
10代	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
20代	27.3%	3.0%	57.6%	3.0%	9.1%
30代	11.6%	11.6%	60.5%	4.7%	11.6%
40代	23.9%	9.9%	57.7%	2.8%	5.6%
50代	27.5%	18.8%	40.6%	5.8%	7.2%
60代	20.3%	13.0%	48.6%	6.5%	11.6%
70代	28.4%	12.1%	40.5%	1.7%	17.2%
80代以上	21.4%	14.3%	44.6%	1.8%	17.9%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	23.4%	12.6%	47.9%	4.0%	12.1%

- ・約5割が現在のバランスでよいと感じているが、一方で約2割以上の方がデザインや見やすさを重視している。

Q14. 現在、全戸（各家庭）配付していますが、今後どのような形態で読みたいですか

	現在のまま (全戸配布)	町内回覧	必要な人は もらえる	HPで見る 紙不要	アプリ等で 見たい	読んでない ので不要	その他	回答なし
10代	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	30.3%	6.1%	6.1%	0.0%	36.4%	15.2%	6.1%	0.0%
30代	30.2%	18.6%	11.6%	2.3%	27.9%	4.7%	2.3%	2.3%
40代	33.8%	11.3%	9.9%	4.2%	31.0%	4.2%	2.8%	2.8%
50代	46.4%	5.8%	8.7%	4.3%	27.5%	1.4%	1.4%	4.3%
60代	48.6%	11.6%	14.5%	4.3%	5.8%	5.1%	5.1%	5.1%
70代	61.2%	12.1%	6.0%	3.4%	1.7%	2.6%	0.0%	12.9%
80代以上	57.1%	21.4%	5.4%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	12.5%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	47.5%	12.1%	9.4%	3.2%	14.2%	4.3%	2.5%	6.8%

- ・50代以上では半数近くの人が「現行のまま」を選択し、特に70代以上の人は約6割が「全戸配付」を希望した。
- ・一方で、町内回覧、必要な人は市役所や近くの店舗などでもらえる、HPやアプリで閲覧などを合わせると全体で約4割の人が全戸配付は必要ないと感じている。
- ・特に20代～50代ではアプリ等で読むことを望む割合が他の世代より高くなった。

IV. 市のホームページについて

Q15. 市のホームページを利用していますか

	はい				いいえ				回答なし
	利用頻度			利用しない理由					
	必要なとき	月 1～3回	週 1～5回	他から媒体 情報を得る	市政情報に 関心がない	その他			
10代	16.7%	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
20代	23.8%	86.7%	13.3%	0.0%	28.6%	38.9%	44.4%	0.0%	0.0%
30代	34.6%	71.4%	3.6%	14.3%	18.5%	46.7%	40.0%	6.7%	0.0%
40代	36.0%	91.8%	6.1%	0.0%	15.4%	52.4%	28.6%	4.8%	0.7%
50代	33.9%	82.5%	5.0%	0.0%	24.6%	34.5%	13.8%	10.3%	0.0%
60代	22.8%	78.0%	4.0%	6.0%	37.9%	28.9%	15.7%	15.7%	2.3%
70代	18.8%	53.1%	3.1%	18.8%	44.7%	27.6%	11.8%	18.4%	4.7%
80代以上	13.7%	20.0%	40.0%	10.0%	57.5%	16.7%	7.1%	31.0%	5.5%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	42.5%	75.6%	6.7%	6.2%	54.0%	30.8%	17.5%	15.7%	3.6%

- ・30代～50代で3割を超える人がHPを利用している。
- ・一方、60代以上の年代では利用していない割合が高くなっている。
- ・利用しない理由のその他の回答としては、利用できる機器を持たないという意見が多かった。

Q16. どの機器を利用して見ていますか（複数回答）

	スマートフォン	パソコン	タブレット	その他	回答なし
10代	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	84.8%	15.2%	6.1%	3.0%	9.1%
30代	83.7%	32.6%	7.0%	0.0%	7.0%
40代	84.5%	28.2%	2.8%	0.0%	2.8%
50代	71.0%	33.3%	5.8%	2.9%	14.5%
60代	50.0%	29.7%	5.8%	7.2%	23.9%
70代	39.7%	16.4%	6.0%	10.3%	40.5%
80代以上	10.7%	7.1%	3.6%	19.6%	62.5%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	56.0%	23.8%	5.3%	6.8%	25.3%

- ・半数以上がスマートフォンを利用して、特に40代以下の世代では8割を超えている。
- ・70代以上の年代では回答なしの割合が高く機器を利用していないと思われる。

Q17. 利用する目的は何ですか（情報の内容は複数回答）

	市から発信している情報を知るため						自分に必要な情報を探すため						その他	回答なし
		新着情報	注目情報	おすすめイベント	募集情報	その他		申請書	手続き	施設	観光	その他		
10代	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	12.1%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	69.7%	43.5%	52.2%	21.7%	21.7%	8.7%	9.1%	9.1%
30代	25.6%	72.7%	45.5%	45.5%	18.2%	9.1%	67.4%	34.5%	37.9%	13.8%	6.9%	6.9%	0.0%	0.0%
40代	18.3%	30.8%	46.2%	23.1%	7.7%	15.4%	78.9%	37.5%	39.3%	8.9%	5.4%	1.8%	1.4%	1.4%
50代	20.3%	57.1%	28.6%	21.4%	7.1%	7.1%	65.2%	37.8%	35.6%	15.6%	11.1%	2.2%	0.0%	0.0%
60代	25.4%	37.1%	40.0%	40.0%	14.3%	8.6%	41.3%	21.1%	19.3%	7.0%	7.0%	3.5%	6.5%	6.5%
70代	28.4%	48.5%	21.2%	21.2%	0.0%	9.1%	28.4%	21.2%	27.3%	12.1%	3.0%	3.0%	3.4%	3.4%
80代以上	16.1%	44.4%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	21.4%	25.0%	25.0%	8.3%	16.7%	0.0%	5.4%	5.4%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
全体の合計	22.5%	44.5%	31.1%	31.1%	7.6%	9.2%	48.7%	31.0%	32.6%	11.6%	8.9%	3.5%	3.8%	3.8%

- ・約半数が「自分に必要な情報を探すため」に市のホームページを利用して特に50代以下の年代ではより割合が高くなっている。

Q18. 知りたい情報を探すときにはどうしていますか

	サイト内 検索	関係項目 から	キーワー ド検索	その他	回答なし
10代	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%
20代	21.2%	12.1%	57.6%	3.0%	6.1%
30代	30.2%	16.3%	41.9%	0.0%	9.3%
40代	21.1%	23.9%	49.3%	1.4%	4.2%
50代	20.3%	24.6%	42.0%	0.0%	11.6%
60代	21.7%	18.8%	29.0%	5.8%	23.9%
70代	12.9%	10.3%	15.5%	10.3%	50.0%
80代以上	10.7%	7.1%	1.8%	19.6%	58.9%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	19.1%	16.4%	30.6%	6.2%	26.8%

- ・10代～50代では、グーグルやヤフーなどのキーワード検索で知りたい情報を探すこと割合が高くなっている。

Q19. 今後充実してほしい内容は（自由記載）

- ・なかなか情報にたどりつかない（イベントや市の各地の出来事、歴史など）
- ・ピックアップしてその分野に詳しいコーナーがあるといい（例：不動産情報、ハローワーク情報など）
- ・観光、イベント情報
- ・スポーツ大会等の情報
- ・学校行事、NewOPENの店舗など唐津のいろんな店舗紹介（ランチやスイーツ）
- ・唐津のおすすめのグルメ、飲食店の情報
- ・支援や手当などの制度の一覧
- ・新しいお店（スーパー・ショッピング・カフェなど）の情報を早く知りたい
- ・子育てに関することや子育ての施設紹介
- ・水道水の質についての情報や水道管の老朽化の状況など
- ・葬儀の情報、死因別情報
- ・町おこしの取組みと具体的な成果

V. 行政放送について

Q20. 行政放送「チャンネルからつ」を見ていますか

	はい				いいえ						回答なし
		毎日	たまに	災害時		時間がない	市政情報に関心がない	他から情報を得る	面白くない	その他	
10代	100.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	63.6%	0.0%	61.9%	38.1%	36.4%	8.3%	33.3%	33.3%	16.7%	8.3%	0.0%
30代	55.8%	0.0%	45.8%	50.0%	44.2%	0.0%	15.8%	36.8%	10.5%	5.3%	0.0%
40代	59.2%	4.8%	71.4%	23.8%	39.4%	25.0%	7.1%	28.6%	7.1%	17.9%	1.4%
50代	72.5%	10.0%	54.0%	36.0%	27.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	21.1%	0.0%
60代	71.0%	11.2%	66.3%	20.4%	25.4%	8.6%	0.0%	31.4%	11.4%	17.1%	3.6%
70代	80.2%	15.1%	62.4%	18.3%	14.7%	0.0%	11.8%	23.5%	5.9%	29.4%	5.2%
80代以上	69.6%	20.5%	59.0%	17.9%	23.2%	7.7%	7.7%	23.1%	7.7%	23.1%	7.1%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	69.8%	10.8%	61.6%	25.4%	27.0%	9.8%	9.8%	27.3%	9.8%	17.5%	3.2%

- ・約7割がチャンネルからつを見ていて、たまに見る割合が一番高く、災害時など必要な時に見る割合も高い。
- ・チャンネルからつを見ない人は3割近くで、見ない理由としては、他の媒体から情報を得る人の割合が高い。

Q21. (Q20で「はい」の人のみ) どんな番組を見ていますか (複数回答)

	唐津市ニュース	市職員のお知らせ	特集番組	その他	回答なし
10代	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	60.6%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%
30代	39.5%	0.0%	4.7%	11.6%	2.3%
40代	43.7%	7.0%	14.1%	2.8%	8.5%
50代	58.0%	2.9%	15.9%	5.8%	4.3%
60代	55.1%	15.2%	11.6%	9.4%	12.3%
70代	61.2%	8.6%	17.2%	0.9%	20.7%
80代以上	57.1%	8.9%	10.7%	3.6%	16.1%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	54.7%	8.1%	12.3%	5.3%	11.5%

- ・チャンネルからつを見ている人で、約半数は唐津市ニュースを見ていて、特集番組や市職員によるお知らせは40代以上の年代で見ている割合が高い。

Q22. データ放送を利用していますか

	はい	いいえ（複数回答）					回答なし
			使い方が 分からない	必要が ない	何の情報 があるか 知らない	その他	
10代	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	27.3%	72.7%	8.3%	45.8%	33.3%	4.2%	0.0%
30代	51.2%	48.8%	9.5%	28.6%	23.8%	0.0%	0.0%
40代	47.9%	47.9%	14.7%	20.6%	20.6%	2.9%	4.2%
50代	58.0%	40.6%	14.3%	21.4%	17.9%	10.7%	1.4%
60代	44.2%	44.9%	14.5%	21.0%	16.1%	6.5%	10.9%
70代	34.5%	44.0%	15.7%	11.8%	19.6%	2.0%	21.6%
80代以上	37.5%	46.4%	30.8%	11.5%	0.0%	0.0%	16.1%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	43.2%	46.6%	15.4%	21.1%	18.2%	4.0%	10.2%

- ・リモコンのdボタンで市政情報を見ることができが、利用していない割合の方が高い。

Q23. データ放送で河川カメラ画像が確認できるのを知っていますか

	はい	いいえ	回答なし
10代	33.3%	1.4%	0.0%
20代	30.3%	16.3%	0.0%
30代	27.9%	22.0%	0.0%
40代	22.5%	36.9%	2.1%
50代	42.0%	27.0%	1.4%
60代	29.0%	59.6%	9.9%
70代	18.1%	53.2%	14.2%
80代以上	21.4%	24.1%	7.1%
年代不明	0.0%	0.0%	0.7%
全体の合計	26.6%	64.0%	9.4%

- ・全体で6割以上の方がデータ放送で河川カメラ画像を確認できることを知らないことが分かり、特に60代、70代の年代ではその割合が高くなった。

Q24. 市議会中継をテレビで見たことがありますか

	はい	いいえ						回答なし
			関心がない	放送を知らなかった	見る時間がない	インターネット中継を見る	その他	
10代	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	9.1%	90.9%	36.7%	3.3%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	25.6%	74.4%	43.8%	9.4%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40代	28.2%	67.6%	35.4%	6.3%	27.1%	0.0%	0.0%	4.2%
50代	50.7%	46.4%	31.3%	6.3%	15.6%	0.0%	6.3%	1.4%
60代	45.7%	48.6%	32.8%	6.0%	22.4%	0.0%	3.0%	5.8%
70代	55.2%	32.8%	26.3%	13.2%	10.5%	0.0%	5.3%	12.1%
80代以上	32.1%	48.2%	33.3%	7.4%	3.7%	3.7%	3.7%	19.6%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	40.4%	52.3%	33.6%	7.2%	20.2%	0.4%	2.5%	7.2%

- ・約半数の人が市議会の中継を見たことがなく、若い年代ほどその割合が高い。
- ・見たことがない人のうち、見ない理由として3割を超える人が関心がないと答えた。

Q25. チャンネルからつを見たきっかけは何ですか（複数回答）

	自分や家族などが映った	気になる講演会など	市報の番組表	災害時	たまたま	その他	回答なし
10代	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	12.1%	0.0%	3.0%	24.2%	66.7%	6.1%	0.0%
30代	37.2%	7.0%	2.3%	30.2%	48.8%	2.3%	9.3%
40代	32.4%	4.2%	1.4%	28.2%	40.8%	2.8%	19.7%
50代	24.6%	8.7%	4.3%	44.9%	39.1%	8.7%	13.0%
60代	15.9%	10.9%	14.5%	37.7%	33.3%	5.1%	21.7%
70代	14.7%	12.1%	14.7%	42.2%	25.0%	4.3%	23.3%
80代以上	12.5%	12.5%	8.9%	25.0%	35.7%	7.1%	26.8%
年代不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体の合計	20.2%	9.1%	9.1%	35.7%	36.6%	5.1%	18.9%

- ・チャンネルからつを見たきっかけとしては、災害時やたまたまチャンネルを変えていて見たという回答が全体の3割を超えた。

VI. 市の公式 SNS について

Q26. 市の SNS を見たこと・利用したことがありますか

		はい			いいえ	回答なし
		YouTube	LINE	Facebook		
10 代	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
20 代	21.4%	33.3%	66.7%	0.0%	57.1%	0.0%
30 代	29.2%	21.1%	89.5%	5.3%	36.9%	0.0%
40 代	32.1%	20.0%	85.7%	2.9%	31.2%	1.8%
50 代	25.0%	8.7%	87.0%	4.3%	45.7%	4.3%
60 代	20.3%	19.4%	88.9%	0.0%	55.4%	2.3%
70 代	13.5%	11.1%	83.3%	0.0%	66.2%	7.5%
80 代以上	6.8%	0.0%	75.0%	0.0%	76.3%	11.9%
年代不明	21.4%	33.3%	66.7%	0.0%	57.1%	0.0%
全体の合計	21.1%	17.4%	85.4%	2.1%	52.6%	4.1%

・ SNS を見たことがある人は 2 割程度になった。SNS を利用している人の多くが LINE だった。

Q27. Q26 で「はい」と答えた人にお聞きします

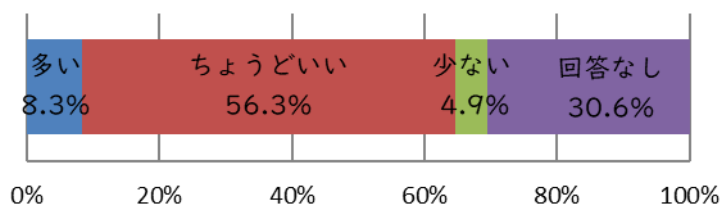
1. SNS で何の情報を見ましたか（利用しましたか）（自由記載）

コロナ関連情報（ワクチン接種含む）／唐津くんち／唐津市ニュース、企業誘致、風景等／国スポ／唐津市観光協会／ごみの捨て方、ごみカレンダー／災害緊急情報、火災／不明者／市長新年のあいさつ／島／新日本プロレスのコラボ／成人式／名護屋城跡 PR 動画

2. 利用してみていかがでしたか（自由記載）

1 回も行ったことないので興味がわいた／LINE はワクチンの予約などとてもやりやすかった／家族のスマホを借用して利用のため、不自由であった。／簡単で見やすかった／ごみの種類を充実させてほしい。あまりヒットしなかった。／探したい情報を見つけ難い。／知りたいことがわかった／少しわかりづらい／住んでいる地域の動向が分かっていい！／助かる／必要な情報はよいが関係のないものまで送られてくる／役立つ／リアルタイムで分かるので便利

3. LINE の配信頻度はどうですか



Q28. 市の SNS で知りたい情報は何か（自由記載）

イベント情報／お店の情報／おくやみ／緊急情報（災害時）／困った時の Q&A／交通情報／観光／コロナの情報／無料法律相談の日程／市民向けには防災防犯、健康、介護福祉／住民にとってお得な情報（利用可能なサービスなど）／障がい者支援について／住みやすい町づくり／住みたくなるような動き、知恵、その実行／人口が1人でも増えるような事例／土日祝日の開いている病院／花の見頃／ごみの分け方

Q29. 唐津市からの市政情報発信について意見などをお聞かせください（自由記載）

※市政情報発信に関連するご意見を掲載しています。

【市報に関すること】

- ・今の市報は、まじめできちんと書かれている印象です。ただ、内容が平面的です。各イベントの内容を掘り下げて紹介したり、これまでの経緯をかいつまんで説明する部分を加えたりすると、もっと興味を引くのに…と思うところがあります。
- ・各種相談会も、一つずつでも、毎月詳しく取り上げていくと、どんなものなのか分かりやすくなります。相談した人の感想も、聞いてみたいです。
- ・紙での市報は資源のムダ使いだと思います。全世帯への配布をやめ、電子版などに切り替えればよいと思います。
- ・紙媒体がなくてもいいようになればいいのでしょうか。
- ・紙ベースの市報は、見てない方が多いと思います。高齢者の方でも携帯電話を持たれている時代です。すべての紙ベースをなくすのは、難しいと思うので、回覧で見られる程度でよいと思う。
- ・ネットでやれば回覧板も必要無い、印刷代も配達費など必要無い。ネットを使えない人は福祉として対応する。ネットを使う人に紙は必要ない。
- ・市報は見ていますが、わかりにくい点等が多々あるので、もっと充実してほしい。紙媒体でコスト面等あると思いますが、必要世帯にのみ配布しては如何でしょうか？行政の取組を知れる情報源として期待しています。
- ・紙ベースも維持、web もあるでは、財政に影響します。
- ・今の時代、紙を地区事に運んで、それを仕分ける労力にムダを感じます。せめて必要な人だけ調べて送付になりませんか。
- ・市の催し物の連絡がいつも終わった頃に市報が届き、催し物に行けない。市報の発行時期が遅いのでは。
- ・高齢の方に文字で読んで理解してもらうのはなかなか難しい点もあると思うので、チャンネルからつと併用しながら必要な情報を発信していったほしいと思う。
- ・情報と文字が多過ぎて、読みたくなくなります。詳しく知りたい人には、ネットの検索先を載せるなど、簡素化し、ページ数を減らし予算削減してください。
- ・市報は周知すべき記事のみで簡素簡単に解りやすい工夫をお願いしたい。
- ・市報はとても見やすく、文字も配慮しており市で取り組んでいる内容もわかりやすい。実際に体験された方の様子なども伝わり、好感が持てる。
- ・スマホもパソコンも使えないアナログ人間です。市報からつはしっかり読んで情報を

いただいています。

- ・身近な所（市民課や保健福祉など）から毎号1つでいいので掘り下げて分かりやすく知りたい。市民の知識も高まるし、市政に対する興味も深まると思う。

【ホームページに関すること】

- ・唐津市がどのような市町づくりを目指しているのか、他の市にはないどのような特色があるのかなど（良い所を生かす）が分かりやすくし、ホームページに載せて欲しい。
- ・唐津市の HP が見づらい。もっと詳しく項目分けしてボタンをつくった方が、必要な情報を検索しやすくていいと思う。
- ・市のホームページにアットホーム感が欲しい。いかにも行政ですって感じで入り難い。
- ・ホームページを充実させれば、紙ベースの情報は軽くてもよい。

【SNS に関すること】

- ・高齢者間で LINE は生活の重要なコミュニケーションツールになっているので、ダウンロードの仕方と集団教育的な場を用いて導入すると、自然必然的に紙媒体は不要となり、もっと目に触れる、見返すなどができるのかなとも考えたりしました。
- ・LINE からの情報は程よく良いと思う。多すぎてもブロックしてしまう。
- ・SNS の部分では、若い世代に市政に興味を持ってもらうアピールがもう少しあってもいいかなと思う。

【チャンネルからつに関すること】

- ・市議会中継を録画して2回見せてほしい。
- ・若い世代はテレビを見ない、持たない人も多いので大切な情報の発信は、「チャンネルからつ」だけに頼らない方が良く感じます。

【発信してほしい情報等】

- ・地域ごとのイベント情報、運動会、学校行事のお知らせを発信してほしい。
- ・事件、事故などの情報を発信してほしい。
- ・唐津全体をブロック分けしてより詳細な情報がほしい。
- ・過去ではなく、今後の唐津市を繁栄させるための構想、施策等について詳しく知りたい。
- ・唐津市の話題が他市に比べて非常に少ない。新聞、テレビ報道も無い。もっと勇気を持って、話題作りに市職員は挑戦すべき。
- ・県外から転居して感じた事、情報発信が上手くできていないと思う。素敵な観光名所が沢山あると思います。
- ・地元に密着した映像や記事の充実・観光スポットの紹介・他県から見た唐津の魅力を紹介する意見・要望の声をのせる（ずっと唐津に住んでいると、海がキレイだとか刺身がおいしいとかはあたり前になっていて気付くことが少ないので改めて唐津の魅力を知りたい）。
- ・コロナに対しての市長のコメントが（コメント発表のスパンが）短すぎだと思います。緊急情報もわかりにくい。

- ・市民が知りたい災害やコロナの情報が少なすぎる（行方不明者のことなどをもっと流すべきでは？）。
- ・楽しい内容が少ない、町おこし、美味しい情報。お得な情報などワクワクする情報も載せてほしい（良識の範囲内で）。
- ・今の情報量で良いと思う。
- ・今のままでいいと思います。